



[film\]](#)

W kolejnym odcinku cyklu „Tak się robi biznes na starówce” Centrum Wsparcia Biznesu odwiedziło Krzysztofa Wachowiaka, właściciela klubu NRD.

NRD to ciekawe miejsce na klubowej i artystycznej mapie Torunia. Powstało 15 lat temu. Przy ul. Browarnej 6 odbywają się koncerty, wystawy, imprezy taneczne, a nawet zawody snowboardowe. Klub promuje artystów odważnych, eksperymentujących, alternatywnych, organizuje nieszablonowe wydarzenia, tworzy atmosferę do często zaskakujących połączeń stylistycznych. W rozmowie przewijają się tematy współpracy z Biurem Toruńskiego Centrum Miasta, sukcesów w turystyce, koncentracji atrakcji w rejonie Rynku Staromiejskiego i bezpieczeństwa na terenie Zespołu Staromiejskiego.

„Tak się robi biznes na starówce!” to projekt, w którym Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu prezentuje sylwetki przedsiębiorców, prowadzących działalność w Zespole Staromiejskim. Właściciele firm, salonów tatuażu, lokali gastronomicznych, księgarni, punktów usługowych, sklepów, biur podróży czy piekarni opowiadają o tym, dlaczego zainwestowali w działalność na toruńskiej starówce.

Co tydzień w rozmowie z cyklu „Tak się robi biznes na starówce!” rozmawiamy z właścicielami firm na tematy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na

terenie Zespołu Staromiejskiego. To wizytówka miasta, która przyciąga turystów z całego świata, ale też miejsce, gdzie na co dzień swoje interesy prowadzą biznesmeni z różnych branż. W cyklu filmowym opowiadają o pomysłach na działalność, zdobywaniu klientów, metodach promocji, blaskach i cieniach tak prestiżowej lokalizacji, jaką jest toruńska starówka.

Realizacja: Red Cow Studio/Tomasz Gezela

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)