

[film]



**O tym, jak ściągać turystów do Torunia, ciekawie pokazać miasto i jaka jest specyfika branży przewodnickiej - opowiadają Anna i Piotr Gajewscy, którzy prowadzą w Toruniu Biuro Turystyczne Copernicana.**

Siedziba firmy znajduje się przy ulicy Żeglarskiej, w samym sercu toruńskiej Starówki. Biuro Turystyki i Eventów Copernicana zajmuje się organizacją wycieczek do Torunia oraz zwiedzania z przewodnikiem dla grup i gości indywidualnych. Firma ma w swojej ofercie oprowadzanie z przewodnikami w strojach historycznych, mieszczkańskie powitania z degustacją produktów regionalnych czy gry miejskie. Copernicana to także sprzedaż wycieczek, biletów autokarowych, lotniczych i ubezpieczeń oraz produktów regionalnych i toruńskich pamiątek, a także organizacja „Kursu Wiedzy o Toruniu”.

„Tak się robi biznes na starówce!” to projekt Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu prezentujący sylwetki przedsiębiorców, którzy swoją działalność związali z zespołem staromiejskim. Właściciele firm, salonów tatuażu, lokali gastronomicznych, księgarni, punktów usługowych, sklepów, biur podróży czy piekarni opowiadają o tym, dlaczego zainwestowali w działalność na toruńskiej starówce.

Co tydzień w rozmowie z cyklu „Tak się robi biznes na starówce!” rozmawiamy z

właścicielami firm na tematy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na terenie zespołu staromiejskiego. To wizytówka miasta, która przyciąga turystów z całego świata, ale też miejsce, gdzie na co dzień swoje interesy prowadzą biznesmeni z różnych branż. W cyklu filmowym opowiadają o pomysłach na działalność, zdobywaniu klientów, metodach promocji, blaskach i cieniach tak prestiżowej lokalizacji, jaką jest toruńska starówka.

---

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)