



O tym, jak sprostać wymaganiom klientów, wyróżnić się spośród konkurencji oraz gdzie najlepiej ulokować swój biznes opowiada Maciej Lenkiewicz z Cukierni Lenkiewicz SC Maciej Lenkiewicz Michał Lenkiewicz.

Tradycyjna receptura, wysokiej jakości składniki i niepowtarzalny smak, który znają wszyscy mieszkańcy Torunia - to sekret Cukierni Lenkiewicz. Ta założona w 1945 roku cukiernia jest jedną z najbardziej rozpoznawanych marek w Toruniu. Smak ciast, deserów, koktajli, a przede wszystkim lodów cieszy się ogromnym powodzeniem wśród torunian i przyciąga tłumy turystów. Firma posiada 8 punktów zlokalizowanych w różnych częściach miasta, oferuje także sprzedaż internetową, by dotrzeć ze swoimi produktami do jak największej liczby klientów. Maciej Lenkiewicz w cyklu „Tak się robi biznes w Toruniu” opowiedział, jak rozwija się ich marka i o czym należy pamiętać przy prowadzeniu takiego biznesu.

W każdą środę Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu prezentuje sylwetki toruńskich przedsiębiorców, którzy dzielą się swoją wiedzą, doświadczeniem i sposobami na efektywne prowadzenie firmy. Ciekawe spostrzeżenia, inspiracje i dobre pomysły to ważne wskazówki dla wszystkich rozwijających swój biznes.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)