



Centrum Wsparcia Biznesu rozpoczyna kampanię promującą szkolnictwo branżowe i techniczne w Toruniu. To odpowiedź na apele pracodawców, którzy narzekają na brak wykwalifikowanych pracowników na rynku.

Pierwszym elementem kampanii jest cykl filmów promujących naukę w toruńskich szkołach branżowych i technicznych. W kilkuminutowych produkcjach pokazane zostaną atuty tych placówek. Przewodnikami po szkołach będą ich uczniowie, którzy będą zachęcać swoich rówieśników do podjęcia nauki w branżówkach i technikach.

Podczas spotkań pracowników Centrum Wsparcia Biznesu z toruńskimi przedsiębiorcami od kilku lat pojawia się problem braku rąk do pracy w wielu zawodach. Kampania ma przekonać młodych ludzi i ich rodziców, że wybór szkoły branżowej lub technicznej to inwestycja w przyszłość: dobry zawód, fach w ręku i w konsekwencji pewność zatrudnienia po ukończeniu nauki.

W filmowym cyklu promocyjnym Centrum Wsparcia Biznesu zaprezentuje 10 toruńskich szkół: Zespół Szkół Ekonomicznych, Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich, Zespół Szkół Technicznych, Zespół Szkół Mechanicznych, Elektrycznych i Elektronicznych, Zespół Szkół Samochodowych, Zespół Szkół Przemysłu Spożywczego i VIII Liceum Ogólnokształcące, Zespół Szkół Inżynierii Środowiska, Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych nr 13, Centrum

Kształcenia Ustawicznego i Centrum Kształcenia Praktycznego.

Filmy prezentowane będą m.in. na ekranach w autobusach i tramwajach MZK, w lokalnej telewizji kablowej, podczas targów kariery i w sieci: na miejskich stronach internetowych, a także na portalach społecznościowych m.in. na Facebooku i Instagramie.

Pierwszy film kampanii, realizacja RED COW STUDIO Tomasz Gezela

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)