



Ponad 300 osób uczestniczyło w wydarzeniach, jakie odbywały się w Toruniu w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

Wśród 13 zarejestrowanych wydarzeń w Toruniu w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 6 z nich organizowało i współorganizowało Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu. Wśród nich znalazły się warsztaty: „Reklama na Facebooku i nie tylko”, „Własna firma. Krok po kroku”, „Fundusze na rozwój firmy”, „Programy użytkowe i platformy administracji publicznej”, „Okno na wschód - warsztaty dla przedsiębiorców” oraz akcja „Jedno okienko” w CH Toruń Plaza. Przedstawiciele CWB uczestniczyli ponadto w prelekcji „Dźwignie przedsiębiorczości - Dofinansowania i inne wsparcia dla przedsiębiorców”, organizowanej przez Kredytmarket, a także uczyło młodzież z Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Praktycznego w Grubnie podstaw zakładania firmy na lekcjach przedsiębiorczości.

Organizowany w Polsce Światowy Tydzień Przedsiębiorczości spotkał się ze szczególnym zainteresowaniem tych osób, które szans na samorealizację upatrują w prowadzeniu własnych firm. Nie brakowało także przedsiębiorców szukających nowych dróg rozwoju. Od 13 do 18 listopada 2017 roku w Toruniu zapanowała atmosfera przedsiębiorczości, a Business Link Toruński Inkubator Technologiczny, w którym gościli uczestnicy spotkań, wypełnił się ciekawymi pomysłami, trafnymi

spostrzeżeniami oraz inspiracjami do tworzenia własnej wizji rozwoju firmy.

Dla mieszkańców Torunia spotkania z urzędnikami poza tradycyjnymi godzinami pracy i w ogólnodostępnym miejscu okazały się strzałem w dziesiątkę. – *Zależało mi konkretnie na dzisiejszym dniu. Od poniedziałku muszę złożyć dokumenty związane z założoną działalnością gospodarczą, bo biorę udział w konkursie. O konieczności udziału w konkursie dowiedziałam się w piątek... gdyby nie akcja „Jednego okienka” dzisiaj – w sobotę, nie zdążyłabym z formalnościami. Cieszę się, że jest takie stoisko ze wszystkimi urzędami w jednym miejscu. Powinno pojawiać się cyklicznie* – powiedziała pani Krystyna Borowska, biorąca udział w akcji „Jedno okienko” w CH Plaza.

Ciekawym przedsięwzięciem były również warsztaty organizowane przez Fundację Wspierania Współpracy Międzynarodowej im. prof. Czesława Mojsiewicza w partnerstwie z Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu – „Okno na Wschód”, które dały szansę przedsiębiorcom na nawiązanie ciekawych kontaktów biznesowych i rozpoczęcie efektywnej współpracy. – *Musimy wykorzystywać każdą możliwość nawiązywania nowych kontaktów. Moja współpraca z krajami z Azji Centralnej przynosi nam kilkaset tysięcy dolarów rocznie. Ale trzeba pamiętać, że te korzyści mamy dopiero od kilku lat, a pracowaliśmy nad tym znacznie dłużej - wspomina Adam Marszałek. – To spotkanie daje możliwość znalezienia partnerów, bo to jest najtrudniejsza. Poznawanie potencjalnego partnera trwa dosyć długo, dlatego nie możemy czekać!*

Przedsięwzięcia organizowane w ramach ŚTP wzmacniają praktyczną stronę edukacji ekonomicznej, pozwalają przyjrzeć się działalności firm z bliska i zrozumieć, na czym polega istota biznesu. Dla przedsiębiorców są znakomitą okazją do zbudowania pozytywnego wizerunku wśród młodzieży oraz nawiązania nowych kontaktów w środowisku lokalnym.

Projekt realizowany jest w naszym kraju już od dekady. W tym czasie Polska wyrosła na jednego z liderów międzynarodowego ruchu na rzecz przedsiębiorczości, a w wydarzeniach odbywających się w ramach ŚTP każdego roku bierze udział ponad 100 000 osób.

Większość wydarzeń odbyła się przy wsparciu szeregu firm i instytucji, które oferowały pomoc i zaplecze merytoryczne, którym dzieliły się z uczestnikami spotkań. Wśród nich znalazły się: Business Link Toruń Toruński Inkubator

Technologiczny, Artur Jabłoński, Kredytmarket, POLOmarket, Kujawsko-Pomorski Fundusz Poręczeń Kredytowych, PolishPolitical Science Yearbook - PPSY, Powiatowy Urząd Pracy dla Miasta Torunia, Pierwszy Urząd Skarbowy w Toruniu, Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Toruniu, Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Toruniu, Wydział Ewidencji i Rejestracji UMT, Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy i Toruń Plaza.

Swoje wydarzenia w ramach ŚTP organizowały także: Biuro Karier UMK, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego, Toruński Park Technologiczny, Ebury i Exea Data Center .

Patronat medialny objęły lokalne media: Telewizja Toruń, Dzień Dobry Toruń, „Nowości. Dziennik Toruński” i Radio GRA Toruń.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)