



2 kwietnia 2016 r. na toruńskiej Motoarenie zmierzą się w parach najlepsi żużlowcy świata.

Speedway Best Pairs Cup odbędzie się w Toruniu już po raz czwarty. W 2016 roku organizator wydarzenia, firma One Sport, zmodyfikowała formułę zawodów w związku ze zmianami w regulaminach światowego żużla. Speedway Best Pairs Cup 2016 przybierze formę rywalizacji drużyn (tzw. stajni) firmowych, opartą na koncepcji Formuły 1, czy też Moto GP. W turnieju udział weźmie 7 zespołów, które obiorą nazwy sponsorów związanych bezpośrednio z żużlem.

*- Najlepsze pary żużlowe świata oczywiście tylko na najlepszym stadionie żużlowym świata, czyli Motoarenie w Toruniu. Dziękuję firmie One Sport za kontynuację tego ciekawego projektu, dzięki któremu Toruń wzbudza ogromne zainteresowanie w sportowym świecie – **mówi prezydent Torunia Michał Zaleski.** – Jestem przekonany, że nowa formuła zawodów jeszcze podniesie adrenalinę zawodów i emocje dla nas kibiców. Co ważne, bilety są w bardzo przystępnych cenach, także dla osób z dziećmi, zachęcam zatem torunian i naszych gości do udziału w imprezie.*

W chwili obecnej swój udział zapowiedziały zespoły:

- Monster Energy - Greg Hancock, Chris Holder, Paweł Przedpełski

- Nice Racing - Artem Łaguta, Antonio Lindbaeck, Grigorij Laguta
- Fogo Power - Emil Sayfutdinov, Bartosz Zmarzlik, Tobiasz Musielak
- Trans MF Pro Race Team - Nicki Pedersen, Martin Smolinski
- Team Boll - Niels Kristian Iversen, Martin Vaculik, Patryk Dudek
- eport2000 Team - Jarosław Hampel, Piotr Protasiewicz, Grzegorz Zengota
- City Team - Kai Huckenbeck, Tobias Kroner, Tobias Busch

Tegoroczna rywalizacja zostanie rozłożona na trzy rundy. Pierwszą zaplanowano na 2 kwietnia w Toruniu, runda druga odbędzie się 15 kwietnia Landshut (Niemcy), a finał w Ostrowie Wielkopolskim 25 maja.

[Bilety na Speedway Best Pairs 2016](#)

Głównym partnerem medialnym imprezy pozostaje Eurosport – światowy lider rynku sportowych stacji telewizyjnych. Dzięki współpracy z nadawcą zawody transmitowane (w jakości HD) będą na żywo w otwartym kanale Eurosportu do ponad 70 krajów na całym świecie. W 2015 roku zasięg transmisji SBPC osiągnął poziom 5.300.000 widzów w samej Europie (w tym w Polsce: 700.000 widzów).

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)