



**Ideą festiwalu jest prezentacja i popularyzacja sztuki na billboardach, jak i popularyzacja wiedzy oraz wymiana doświadczeń na temat działań w przestrzeni publicznej, ikonosfery miasta i wizualnych aspektów kultury współczesnej.**

Twórcom festiwalu przyświeca przekonanie, że sztuka pokazywana w przestrzeni miasta może być istotna dla współczesnego człowieka, gdyż jest doskonałym medium rezonansowym, które może wprowadzać umysł odbiorcy w drgania, wytrącać go z rutyny i ukazywać nowe tropy rzeczywistości.

W ramach festiwalu pokazywane są prace artystów na billboardach, odbywają się spotkania z artystami, kuratorami i teoretykami zajmującymi się namysłem nad współczesną kulturą i wizualnością, prezentowane są projekty i dokumentacje działań w przestrzeni publicznej. Pierwsza edycja festiwalu odbyła się w 2008 r.

Organizator: Galeria Rusz i Fundacja Rusz

>>> Strona internetowa festiwalu: [www.artmovesfestival.org](http://www.artmovesfestival.org)

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)

- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)