

Cele strategiczne i operacyjne

Strategia rozwoju miasta Torunia 2002 -

Strategiczne i operacyjne cele rozwoju Torunia

Cel strategiczny 1.

Toruń miastem społeczności aktywnej solidarnej i gościnnej

Cele operacyjne:

1. Liczne i aktywne organizacje pozarządowe i niepubliczne,
2. Zorganizowany system wspierania samopomocy osób starszych niepełnosprawnych i niedostosowanych,
3. Zintegrowany, efektywny system pomocy społecznej,
4. Promowanie wśród mieszkańców zdrowego stylu życia,
5. Poprawa stanu technicznego i organizacji miejskiej, publicznej służby ochrony zdrowia,
6. Rozwój sportu kwalifikowanego,
7. Poprawa stanu bezpieczeństwa i porządku publicznego w mieście.

Cel strategiczny 2.

Toruń jednym z liderów gospodarczych Polski Północnej

Cele operacyjne:

1. Opracowanie i konsekwentna realizacja samorządowej polityki rozwoju gospodarki na terenie miasta Torunia,
2. Rozwój instytucjonalnego i kapitałowego wspierania lokalnej przedsiębiorczości,
3. Przygotowanie przestrzeni miejskiej do aktywnego inwestowania,
4. Otwarcie miasta dla inwestycji, aktywna promocja gospodarcza,
5. Stworzenie miejskiego systemu wspierania innowacji i transferu technologii,

6. Partnerskie współdziałanie w dziedzinie rozwoju gospodarki samorządów miast Torunia i Bydgoszczy oraz gmin ościennych,
7. Poprawa stanu środowiska na terenie miasta,
8. Poprawa warunków komunikacyjnych w układzie przestrzennym miasta, wspieranie rozbudowy toruńskiego węzła drogowego,
9. Usprawnienie infrastruktury komunalnej.

Cel strategiczny 3.

Toruń ośrodkiem akademickim o międzynarodowym znaczeniu

Cele operacyjne:

1. Współdziałanie środowiska akademickiego z samorządami miasta i regionu oraz przedsiębiorcami,
2. Rozszerzenie międzynarodowej współpracy organizacji studenckich,
3. Kształtowanie międzynarodowego wymiaru uniwersytetu,
4. Toruń miejscem międzynarodowych spotkań naukowców i biznesmenów.

Cel strategiczny 4.

Toruń ośrodkiem promieniowania kultury i edukacji

Cele operacyjne:

1. Umacnianie pozycji Torunia jako regionalnego ośrodka innowacji w dziedzinie edukacji młodzieży i dorosłych,
2. Dobra, bezpieczna szkoła,
3. Renowacja i restauracja substancji zabytkowej miasta,
4. Kontynuacja dotychczasowych, inicjowanie nowych przedsięwzięć kulturalnych rangi międzynarodowej,
5. Wzmocnienie instytucjonalne działalności w sferze kultury.

Cel strategiczny 5.

Toruń miastem o rozwiniętej gospodarce turystycznej

Cele operacyjne:

1. Ustalenie koncepcji gospodarki turystycznej na terenie miasta (przyjętej przez jego samorząd i podmioty nią zainteresowane),

2. Ochrona walorów i atrakcyjności turystycznej miasta pochodnych dziedzictwa kulturowego i środowiska przyrodniczego,
3. Zwiększenie ilości współczesnych atrakcji turystycznych Torunia,
4. Ofensywna promocja walorów turystycznych miasta,
5. Przygotowanie mieszkańców do roli zapraszających.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)