

Co to jest TCM



Town Centre Management, czyli zarządzanie centrami miast:

- TCM to metoda zarządzania centrami miast wdrażana w krajach europejskich od ok. 20 lat.
- TCM to metoda zarządzania, której celem jest zwiększenie atrakcyjności gospodarczej, społecznej i kulturalnej centrum miasta - dla przedsiębiorstw i użytkowników.
- TCM działa poprzez formalne lub/i nieformalne partnerstwo publiczno-prywatne, skoncentrowane na wizji i strategii, promujące aktywne uczestnictwo różnych partnerów w zarządzaniu, marketingu, dostarczaniu zasobów.
- TCM jednoczy partnerów różnych sektorów i ułatwia współpracę, zrozumienie i działanie.
- TCM jest finansowane przez sektor publiczny i prywatny.
- TCM jest proaktywne, innowacyjne, łatwo adaptuje się do zmian w mieście i środowisku, wykorzystując badania naukowe i rozwój nowych metod pracy.

- Menedżer miejski koordynuje współpracą wszystkich podmiotów działających na terenie śródmieścia, zarówno publicznych jak i prywatnych, przy uwzględnieniu potrzeb społeczności i władz lokalnych.
- Ideą przewodnią Town Centre Management jest stworzenie dobrze prosperującego centrum, gdzie w jednym miejscu świadczone są różne usługi (poczta, bank, restauracja, biuro podróży), handel detaliczny (sklep, apteka) jak również mają miejsce imprezy kulturalne.

Town Centre Management jest szansą na:

- podniesienie roli centrum miasta
 - ożywienie śródmieścia
 - zachowanie istniejących i utworzenie nowych miejsc pracy
 - rozwój partnerstwa między sektorem prywatnym i publicznym przy uwzględnieniu interesu mieszkańców
 - rozwój gospodarczy miasta
 - rozwiązanie problemów komunikacyjnych
 - rozwój rynku nieruchomości
 - promocję i marketing
 - obniżenie przestępczości
-
- [Powrót](#)
 - [Udostępnij na: X](#)
 - [Udostępnij na: FB](#)
 - [Drukuj](#)
 - [PDF](#)