



W kolejnym odcinku cyklu "Tak się robi biznes na starówce" Centrum Wsparcia Biznesu rozmawia z Rafałem Pruchnickim z firmy Jubiler Karkosik, której salon od lat mieści się na rogu ulic Chełmińskiej i Szewskiej.

Jubiler Karkosik to firma z długimi tradycjami. Na rynku istnieje już od ponad dwudziestu lat (do 2013 roku działała pod nazwą Eliza) - pierwszy sklep jubilerski powstał w 1989 roku, a działalność jest kontynuowana i udoskonalana do dziś. Dzięki temu Jubiler Karkosik i jego salony cieszą się zaufaniem, popularnością i dużym uznaniem.

W 2013 roku, zmieniając nazwę i wystrój salonów, Jubiler Karkosik rozpoczął nowy rozdział swojej historii. Obecnie w ofercie ma biżuterię markową, w tym kolekcje następujących uznanych firm: Pandora, Michael Kors, Emporio Armani, Police, Nomination, Guess, Ops, Spark, Oxmo, Melano, LemoniQ i inne. W skład oferty wchodzi również zegarki, firma jest oficjalnym przedstawicielem uznanych szwajcarskich marek: Longines, Certina, Tissot, Epos, Gucci, G-Shock, jak też światowych marek fashion, takich jak Fossil, Diesel, Lacoste, Guess, Tommy Hilfinger, Esprit, Danish Design, Stamps i inne. Jest także bardzo szeroki wybór

pierścionków zaręczynowych, jak również obrączek ślubnych wykonanych z żółtego i białego złota oraz z tytanu. Ponadto Jubiler Karkosik oferuje bogactwo biżuterii złotej, także z brylantami, biżuterii srebrnej oraz biżuterii z kamieniami szlachetnymi. Zajmuje się także wytwarzaniem biżuterii z bursztynu, kamieni ozdobnych, naturalnych, pereł i kryształów Swarovskiego. Poza biżuterią w asortymencie znajdują się również, zegary szafkowe, szkło ozdobne i inne artykuły dekoracyjne. Można tam też wymienić starą lub zniszczoną biżuterię na nowe wyroby, prowadzony jest także skup złota i srebra

„Tak się robi biznes na starówce” to projekt Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu, prezentujący sylwetki przedsiębiorców, którzy swoją działalność związali z zespołem staromiejskim. Właściciele firm, salonów tatuażu, lokali gastronomicznych, księgarni, punktów usługowych, sklepów, biur podróży czy piekarni opowiadają o tym, dlaczego zainwestowali w działalność na toruńskiej starówce.

Co tydzień w rozmowie z cyklu „Tak się robi biznes na starówce!” rozmawiamy z właścicielami firm na tematy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na terenie zespołu staromiejskiego. To wizytówka miasta, która przyciąga turystów z całego świata, ale też miejsce gdzie na co dzień swoje interesy prowadzą biznesmeni z różnych branż. W cyklu filmowym opowiadają o pomysłach na działalność, zdobywaniu klientów, metodach promocji, blaskach i cieniach tak prestiżowej lokalizacji, jaką jest toruńska starówka.

Realizacja: Red Cow Studio/Tomasz Gezela

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)