



Centrum Wsparcia Biznesu zaprasza na bezpłatne warsztaty dla przedsiębiorców: Wsparcie na starcie oraz E-marketing i reklama na facebooku.

Warsztaty Wsparcie na starcie to nowo utworzona seria bezpłatnych warsztatów propagująca wiedzę z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz pozyskania środków finansowych na jej rozwój. W ramach warsztatów prezentowane będą informacje m.in. na temat wymogów formalnych związanych z otwieraniem działalności gospodarczej oraz uzyskaniem wsparcia w formie bezzwrotnych dotacji czy wsparcia pomostowego dla młodych przedsiębiorców. Uczestnicy szkolenia zapoznają się z ofertą Kujawsko-Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego, Powiatowego Urzędu Pracy dla Miasta Torunia oraz Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich. Do udziału w wydarzeniu zaproszeni zostaną również przedstawiciele Urzędu Miasta Torunia (Wydziału Ewidencji i Rejestracji), Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz I Urzędu Skarbowego, którzy podzielą się z zainteresowanymi wiedzą związaną z możliwymi formami opodatkowania działalności gospodarczej, a także z wymogami administracyjno-prawnymi. Przedmiotowe warsztaty będą połączonym wydarzeniem dwóch wcześniej

organizowanych już spotkań przez CWB: „Własna firma krok po kroku” oraz „Fundusze na rozwój firmy”.

Zapraszamy do zapisów! Liczba miejsc ograniczona!

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScldycUoT_8GL2aX7Neg2vZ0A3Tem1GavVkSHxr7

Warsztaty „Wsparcie na starcie”

Data: 18.06.2018 r.

Godz.: 16:00 (ok. 3h)

Miejsce: Business Link, Łokietka 5

Celem warsztatów „E-marketing i reklama na facebooku”, które wpisują się w realizację założeń „Programu działań społeczno-gospodarczych dla Zespołu Staromiejskiego w Toruniu”, jest zaznajomienie przedsiębiorców z możliwościami, jakie daje komunikacja marketingowa oraz płatna reklama w mediach społecznościowych, szczególnie na najpopularniejszym tego typu portalu na świecie – Facebooku. Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się od podstaw jak promować swoje produkty i usługi w mediach społecznościowych oraz zaznajomią się z najnowszymi trendami w marketingu internetowym, co przełoży się na wzrost konkurencyjności i rozwój innowacyjności firm, działających na rynku lokalnym, w szczególności w obrębie Zespołu Staromiejskiego.. Szkolenie będzie miało interakcyjny i warsztatowy charakter, umożliwiający uczestnikom zintegrowanie wiedzy teoretycznej z umiejętnościami praktycznego jej zastosowania. Program szkolenia obejmuje podstawową wiedzę z zakresu obsługi kont firmowych na portalach społecznościowych oraz bezpłatne narzędzia marketingowe.

Szkolenie zostanie przeprowadzone przez pracownika Centrum Wsparcia Biznesu Łukasza Drygalskiego. Byłego dziennikarza z 20-letnim stażem, współautora i koordynatora wielu projektów antenowych, promocyjnych i technologicznych. Obecnie specjalista d/s promocji i marketingu w Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu, realizator kampanii wizerunkowych miasta Torunia.

Zapraszamy do zapisów! Liczba miejsc ograniczona!

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgzYtY6SIUtBihJWt2AFWavjT77LXO9K8aQ9sObhb>

Warsztaty „E-marketing i reklama na facebooku”

Data: 19.06.2018 r.

Godz.: 9:00 (6h)

Miejsce: Dwór Artusa, Rynek Staromiejski 6

Odbiorcy dedykowani (pierwszeństwo): Przedsiębiorcy z rejonu Obszaru Staromiejskiego

WYMAGANIA: Uczestnik przynosi własny sprzęt komputerowy

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)