



Lody piernikowe z Cukierni Lenkiewicz zostały wyróżnione znakiem „Made in Toruń”. Firma prowadzi kilka kawiarni w różnych punktach miasta. Od wielu lat, kolejne pokolenia torunian i turystów odwiedzających Toruń, doceniają jej produkty.

Lody piernikowe, to tradycyjna receptura, wysokiej jakości składniki i niepowtarzalny, toruński smak. Założona w 1945 roku cukiernia jest jedną z najbardziej rozpoznawanych marek w Toruniu. Smak ciast, deserów, koktajli, a przede wszystkim lodów cieszy się powodzeniem wśród torunian i przyciąga tłumy turystów. Firma posiada 8 punktów zlokalizowanych w różnych częściach miasta, oferuje także sprzedaż internetową, by dotrzeć ze swoimi produktami do jak największej liczby klientów. Centrum Wsparcia Biznesu prezentuje rozmowę z jednym z właścicieli Cukierni Maciejem Lenkiewiczem.

Przypomnijmy, że można ubiegać się o przyznanie znaku „Made in Toruń”. Należy wypełnić ankietę rejestracyjną, która znajduje się poniżej i przesłać ją do **Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu**, pisząc na adres e-mail: kontakt@torun.direct ,

nr kontaktowy: (56) 611 89 30.

O prawo do używania logotypu mogą starać się firmy mające w swojej ofercie produkty lub usługi odznaczające się najwyższą jakością. Regulamin znaku stanowi, że wnioskodawca musi spełniać dwa z trzech kryteriów: produkt jest wytwarzany lub usługa jest świadczona na terenie Torunia, pomysł/idea produktu lub usługi powstała w Toruniu, produkt lub usługa sprzedawana jest przynajmniej na terenie miasta. Znak nie można kupić, a prawo do posługiwania się nim, można zdobyć wyłącznie poprzez decyzję Kapituły.

PLIK DO POBRANIA: [Regulamin wspólnego znaku Made in Toruń](#)

Ideą programu jest promocja lokalnych przedsiębiorstw, a także ich wspieranie w zakresie marketingu. „Made in Toruń” to renoma potwierdzona niezależną oceną Kapituły Konkursowej i zaufaniem konsumentów. Toruński znak to rekomendacja wzmacniająca zaufanie klientów i wiarygodność firmy w relacjach biznesowych.

W pilotażu projektu Kapituła wskazała 22 przedsiębiorstwa biznesowe z toruńskim rodowodem, które wyróżniono logiem „Made in Toruń”. Na liście są zarówno wielkie przedsiębiorstwa, jak i małe rodzinne podmioty. Łączy je jedno – wysoka jakość oferowanych wyrobów bądź usług. Zarówno tych o ustalonej renomie, jak i tych dotąd mało znanych, które dzięki swoim walorom jakościowym, technologicznym i użytkowym mogą stać się wzorem dla innych.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)