



Centrum Wsparcia Biznesu realizuje drugą edycję cyklu filmowego „Tak się robi biznes na starówce!”. W ramach projektu przedstawiane są sylwetki przedsiębiorców prowadzących swoją działalność na terenie zespołu staromiejskiego w Toruniu. W kolejnym odcinku przedstawiamy rozmowę z Justyną Wenecką z Pierogarni Stary Toruń i Stary Młyn.

To klimatyczne miejsca na toruńskiej starówce pełne wspaniałych pierogów. Pierogarnie oferują tzw. Lepiochy, Piecuchy i Czebурki Kresowe w wersjach: na słodko, wegetariańskie, z mięsem, okrasą lub skwarkami. Pierogi są przygotowywane na miejscu. Po przyjęciu zamówienia od klienta, ciasto jest wałkowane, nakłada się farsz i pierogi gotują się bądź pieką, by za chwilę pojawić się jako pachnące danie na talerzu. To stanowi o nieprzeciętnym oraz domowym smaku kuchni Pierogarni Stary Młyn. Dwie pierwsze restauracje sieci powstały w Toruniu. Dziś funkcjonują także w Bydgoszczy, Wrocławiu i Gdańsku.

„Tak się robi biznes na starówce!” to projekt prezentujący sylwetki przedsiębiorców, którzy swoją działalność związali z Zespołem Staromiejskim. Właściciele firm,

salonów tatuażu, lokali gastronomicznych, księgarni, punktów usługowych, sklepów, biur podróży czy piekarni opowiadają o tym, dlaczego zainwestowali w działalność na toruńskiej starówce.

Co tydzień w rozmowie z cyklu „Tak się robi biznes na starówce!” rozmawiamy z właścicielami firm na tematy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na terenie zespołu staromiejskiego. To wizytówka miasta, która przyciąga turystów z całego świata, ale też miejsce, gdzie na co dzień swoje interesy prowadzą biznesmeni z różnych branż. W cyklu filmowym opowiadają o pomysłach na działalność, zdobywaniu klientów, metodach promocji, blaskach i cieniach tak prestiżowej lokalizacji, jaką jest toruńska starówka.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)