



Bardzo dużym zainteresowaniem cieszyły się wydarzenia kolejnej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Toruniu. Koordynatorem przedsięwzięcia w Toruniu było Centrum Wsparcia Biznesu.

Od 18 do 24 listopada 2019 r. każdy zainteresowany mógł wziąć udział w bezpłatnych warsztatach, szkoleniach i inspirujących spotkaniach biznesowych. Oferta była bardzo bogata.

- Dzięki tym wydarzeniom wszyscy zainteresowani mogli dowiedzieć się między innymi: jak założyć działalność gospodarczą, jak ją rozwinąć, pozyskać środki finansowe, czy też wypromować swój biznes w sieci. Duży nacisk kładliśmy na kreatywne myślenie i podejście do biznesu - mówi Łukasz Szarszewski, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.

W tegorocznej ofercie znalazły się między innymi: szkolenie z kompetencji cyfrowych „Mój biznes w sieci”, warsztaty „Kreatywny biznes plan”, cieszące się ogromnym zainteresowaniem warsztaty „E-marketing i reklama na Facebooku”, warsztaty rysunku „Kreatywne myślenie w PR”, współorganizowane z firmą Randstad warsztaty

„Spełniony pracownik to spełniony pracodawca”, popularne warsztaty „Wsparcie na starcie”, szkolenie z kompetencji cyfrowych „Moje finanse i transakcje w sieci”, warsztaty „Przy piątku o prawie”, inspirujące spotkanie przedsiębiorców ze studentami Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu pn.: „Poszerz Horyzonty 2”, a na zakończenie akcja „Jedno okienko – załóż i rozlicz swój biznes”, która została przeprowadzona w Atrium Copernicus.

- Tegoroczna edycja cieszyła się wielkim zainteresowaniem. To pokazuje, że wybrane przez nas tematy wpisują się w oczekiwania odbiorców. Szacujemy, że we wszystkich wydarzeniach – tych organizowanych przez nas oraz instytucje otoczenia biznesu – wzięło udział blisko 700 osób, z czego w warsztatach i szkoleniach uczestniczyło ponad 280 zarejestrowanych osób. Wydarzenia zorganizowane przez CWB objęły ponad 56 godzin szkoleniowych – podsumowuje Łukasz Szarszewski.

Warto dodać, że oprócz oferty Centrum Wsparcia Biznesu swoje wydarzenia zorganizowały także instytucje otoczenia biznesu oraz inne podmioty. Były to między innymi wydarzenia organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika: „Recykling Daje Owoce” oraz „Zostań przedsiębiorcą! Poznaj najnowocześniejszą formę biznesu: elastyczną, bez ryzyka, zgodną z trendami i z jasną drogą do sukcesu”. Warsztaty zorganizowali: SP nr 7 w Toruniu - „Przedsiębiorczość dla najmłodszych, planujemy nasze zadania”, Norian Accounting Sp. z o.o. - „Agile Firma Przyszłości – nowoczesna księgowość i robotyzacja w praktyce”, Pozytywna Rozwojownia „Popołudnie z Coachingiem – jak rozwijać biznes coachingowy?”. Odbyły się także: seminarium „Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK) – nowe możliwości dla biznesu” – organizator: Instytut Badań Edukacyjnych, „ŚTP w BNI Gothic – optymalizacja podatkowa, czyli co zrobić, żeby więcej zostało w naszych kieszeniach” – BNI Gothic, czy też konferencja współorganizowana przez Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego i Uniwersytet Mikołaja Kopernika pn.: „Gospodarka 4.0. Wyzwania dla biznesu i nauki. Regionalne Forum Innowacji. Forum Przedsiębiorczości Akademickiej”.

Partnerami wydarzeń organizowanych przez Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu byli: Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, Pierwszy Urząd Skarbowy w Toruniu, Zakład Ubezpieczeń Społecznych – oddział w Toruniu, Punkt Informacyjny Fundusze Europejskie, Powiatowy Urząd Pracy dla miasta Torunia, Randstad, Sienkiewicz i Zamroch Radcowie Prawni Spółka Partnerska, Atrium Copernicus, Galeria Sztuki i Atelier Maya oraz Urząd Miasta Torunia.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)