



**Kolejny inwestor pojawi się w Toruniu. Grupa Dino wygrała we wtorek 3 grudnia 2019 r. przetarg na miejską, blisko 30-arową działkę na toruńskim lewobrzeżu. Według planów firma zamierza w tym miejscu zbudować supermarket o powierzchni ok. 600 m kw.**

Z investorem od kilku miesięcy współpracowało Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu. Rozmowy zaowocowały przystąpieniem firmy do przetargu organizowanego przez Wydział Gospodarki Nieruchomościami UM i kupnem kompleksu 6 działek o powierzchni 0,29 ha u zbiegu ulic Gen. Andersa i Okólnej. Teren, przeznaczony pod usługi komercyjne, jest niezabudowany i niezagospodarowany. W sąsiedztwie znajduje się zabudowa mieszkaniowa jedno- i wielorodzinna. Dojazd do działek poprowadzono od ul. Okólnej. W sąsiadujących ulicach znajdują się sieci: energetyczna, kanalizacyjna, sanitarna i wodociągowa.

Dino Polska jest jedną z najszybciej rozwijających się sieci supermarketów w Polsce. Posiada ponad 1000 placówek zlokalizowanych w województwach: wielkopolskim, dolnośląskim, lubuskim, opolskim, łódzkim, kujawsko-pomorskim, śląskim, mazowieckim, zachodniopomorskim, świętokrzyskim, małopolskim i pomorskim. Dzięki dopracowanej sieci logistycznej 5 tysięcy produktów spożywczych,

chemicznych i kosmetycznych trafia na czas do wszystkich marketów. Dino Polska SA po trzecim kwartale 2019 r. notuje ponad 30-proc. wzrost sprzedaży i planuje dalszą ekspansję sieci marketów. Przychody ze sprzedaży polskiej sieci marketów spożywczych Dino Polska SA wyniosły 5,5 mld zł, przy wzroście sprzedaży w istniejących sklepach (Lfl) o 11,4%. Dino Polska S.A. została też uznana przez dostawców za najlepszą sieć handlową w kategorii „Supermarkety” w ramach 11. edycji badania „Retailer of the Year”.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)