



Gmina Miasta Toruń zrealizowała projekt „torun.direct - dobre połączenie z biznesem”, dla którego Fundacja Promocji Gmin Polskich przyznała grant w wysokości 148 000 zł.

Projekt był realizowany od 5 listopada 2018 r. do 28 lutego 2020 r. Uczestnikami szkoleń byli mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, którzy ukończyli 25. rok życia. W 24 szkoleniach udział wzięło 288 osób. Zadaniem projektu było podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców Torunia i województwa, nabycie nowych umiejętności korzystania z e-usług, umożliwienie szerszej komunikacji dla osób niepełnosprawnych i po 65. roku życia, tworzenia i rozwijania własnych społeczności sieciowych, a także możliwość korzystania z dostępnych usług przez Internet: urzędy, banki, możliwość robienia zakupów, możliwość aktywnego poszukiwania pracy. W ramach projektu realizowane były 4 moduły tematyczne: „Mój biznes w sieci”, „Działam w sieciach społecznościowych”, „Moje finanse i transakcje w sieci”, „Tworzę własną stronę internetową (blog)”.

Źródło finansowania projektu grantowego:

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 3.1 „Działania

szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych” Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020. Grant otrzymany w ramach projektu: "Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województw: kujawsko-pomorskiego i łódzkiego." (nr projektu POPC.03.01.00-00-0081/18), realizowanego przez Fundację Promocji Gmin Polskich.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)