



**O inwestycji w Toruniu, biznesowych planach i technologii umożliwiającej połączenie włókna naturalnego i polimeru w kolejnym odcinku cyklu „Invest in Toruń” opowiada dyrektor sprzedaży firmy Croswood Michał Czajkowski.**

Firma Croswood powstała w Toruniu w 2014 roku. Ideą było wprowadzenie do produkcji na polski rynek trwałego i ekologicznego materiału okładzinowego, będącego alternatywą dla stosowanych dotychczas na zewnątrz profili drewnianych, PVC czy WPC. Firma produkuje innowacyjny na skalę światową trwały kompozyt Resysta, składający się w 60% z łuski ryżowej (naturalny odpad), 22% z soli, 18% z oleju mineralnego. Profile służą do budowy tarasów kompozytowych, elewacji budynków, elementów architektury ogrodowej. Firma rozbudowuje sieć partnerów oraz dystrybutorów nie tylko na terenie Polski, ale także całej Unii Europejskiej.

Cykl filmowy „Invest in Toruń” ma charakter wizerunkowy, pozycjonujący markę miasta Toruń w świadomości partnerów biznesowych, inwestorów oraz firm doradczych. Celem projektu, który opiera się na pokazaniu atrakcyjnych obiektów, przestrzeni i atutów gospodarczych miasta, ma być przekonanie przedsiębiorców do

zainwestowania w Toruniu. Przede wszystkim chodzi o zaprezentowanie miasta jako miejsca sprzyjającego kreatywności i przedsiębiorczości. W cyklu filmowym obejmującym kilkanaście odcinków, Centrum Wsparcia Biznesu przedstawia specjalizacje i branże dynamicznie rozwijające się w Toruniu, np. farmaceutykę, logistykę, przemysł meblarski, branżę budowlaną, wynajmu powierzchni biurowych czy branżę gastronomiczną. Głównym celem projektu jest promocja gospodarcza Torunia, jego atutów, szans, możliwości dla inwestorów poprzez zwiększenie biznesowej rangi miasta, a także wsparcie sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

---

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)