



„Moja przyszłość, na moich zasadach” - pod tym hasłem startuje tegoroczna kampania promująca szkolnictwo branżowe i techniczne realizowana przez Centrum Wsparcia Biznesu.

W najbliższych miesiącach w wielu miejscach Torunia, regionu, a także w internecie i lokalnych mediach prezentowane będą materiały zachęcające uczniów ostatnich klas szkół podstawowych do podjęcia nauki w toruńskich szkołach branżowych i technicznych.

- Kampania ma przekonać młodych ludzi i ich rodziców, że wybór szkoły branżowej lub technicznej to inwestycja w przyszłość: dobry zawód, fach w ręku i w konsekwencji pewność zatrudnienia po ukończeniu nauki. Podczas spotkań pracowników CWB z toruńskimi przedsiębiorcami od kilku lat pojawia się problem braku wykwalifikowanych rzemieślników, techników i osób o zdolnościach manualnych. Kampania jest zatem jednym z działań odpowiadających na potrzeby pracodawców, a zarazem promującym ofertę toruńskich szkół, a ta jest naprawdę dobra - wyjaśnia Łukasz Szarszewski, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.

17 marca 2020 r. odbędzie się kolejna, czwarta edycja Toruńskiego Forum Zawodowców. Ponad 4000 dzieci zamelduje się w Centrum Targowym Park, gdzie poznają szczegółową ofertę najlepszych szkół branżowych i technicznych w mieście. To doskonała okazja, aby zachęcić młodych ludzi do podjęcia nauki w kierunkach, na których posiadają umiejętności obecnie najbardziej cenione na rynku pracy. Tegoroczne forum zostanie zorganizowane – podobnie jak w roku 2019 – w nowoczesnej, przystępnej dla uczniów formie, która stworzy interakcję pomiędzy nimi a szkołami prezentującymi swoją ofertę. Wykorzystane zostaną do tego celu nowe rozwiązania multimedialne oraz specjalnie przygotowana oprawa m.in. konkursy i atrakcje dla zwiedzających. Podczas wydarzenia funkcjonować będzie tzw. Strefa Biznesu, w ramach której przedsiębiorcy poza zaprezentowaniem swojej firmy, będą mieli okazje do podjęcia współpracy ze szkołami, mającej na celu rozwój konkretnych zawodów i rynku pracy. Nowością będzie Strefa Kompetencji 4.0, w której prezentowane będą nowinki technologiczne.

Pracownicy Centrum Wsparcia Biznesu będą również zachęcać uczniów do podjęcia nauki w szkołach branżowych i technicznych w ramach spotkań zorganizowanych w podstawówkach z Torunia i gmin ościennych. Przekażemy zainteresowanym materiały promocyjne toruńskich placówek oraz specjalnie przygotowany katalog z kompleksową ofertą szkół.

Ponadto w ramach kampanii zrealizowana zostanie animacja wideo promująca naukę w toruńskich szkołach branżowych i technicznych. Klip prezentowany będzie m.in. na ekranach w autobusach i tramwajach MZK, na dworcu kolejowym Toruń Główny, a także w Telewizji Kablowej Toruń. Nie zabraknie jej również podczas IV Forum Zawodowców. Dodatkowo ruszy kampania radiowa – w najbliższych miesiącach specjalnie przygotowany spot będzie transmitowany na antenie Radio Gra oraz Radio Eska. Dodajmy, że już ruszyła kampania promująca nabór na Facebooku i Instagramie, a także kampania outdoorowa – baner o wymiarach 10 x 6 metrów został zainstalowany w centrum Torunia.

Rekrutacja startuje 11 maja 2020 r. i potrwa do 23 czerwca 2020. Ze szczegółową ofertą szkół można się zapoznać pod adresem:

<https://torun.direct/mojaprzyszlosc>.

- [Powrót](#)

- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)