



Przed nastaniem pandemii Centrum Wsparcia Biznesu odwiedziło firmę Miglasst, specjalizującą się w wymianie szyb samochodowych. Michał Malinowski, współwłaściciel firmy, opowiedział o budowaniu relacji z klientami i dlaczego warto prowadzić swój biznes w Toruniu. Film powstał w ramach cyklu filmowego „Invest in Toruń” - #wracamydonormalności. W czasie pandemii koronawirusa stawiamy na promocje lokalnych przedsiębiorstw i pokazujemy dobre praktyki w biznesie.

Firma Miglasst ma kilkunastoletnie doświadczenie na rynku szyb samochodowych. Oferuje najwyższej jakości usługi wymiany, montażu i przyciemniania szyb w Toruniu i na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. W ofercie jest m.in. wymiany szyb samochodowych u klienta i obejmuje samochody osobowe, dostawcze, ciężarowe, autobusy, ciągniki lub maszyny budowlane. Firma mieści się w Toruniu przy ulicy Sieradzkiej na Bielawach.

Cykl filmowy „Invest in Toruń” realizowany przed epidemią Covid-19 ma charakter wizerunkowy, pozycjonujący markę Miasta Toruń w świadomości partnerów biznesowych, inwestorów oraz firm doradczych. W aktualnej rzeczywistości grożącego firmom kryzysu ma być wsparciem marketingowym dla toruńskich

przedsiębiorców z różnych branż i sektorów. Komunikacja marki nawet w tak nieprzewidywalnej sytuacji powinna zostać wzmocniona. Według specjalistów od marketingu, epidemia to szansa na nawiązanie długofalowej więzi z konsumentem, poprzez stworzenie trwałej relacji z marką, która będzie skutkowała lojalnością klientów. Przetrywajmy to razem, pamiętajcie #wracamydonormalności.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)