



Point

W ramach #wracamydonormalnosci Centrum Wsparcia Biznesu prezentuje kolejny odcinek cyklu filmowego „Invest in Toruń”, a w nim rozmowę z Pawłem Szymanowiczem, dyrektorem ds. rozwoju w Kościuszko Business Point. W czasie pandemii koronawirusa stawiamy na promocję lokalnych przedsiębiorstw i pokazujemy dobre praktyki w biznesie. Toruński biurowiec Kościuszko Business Point odwiedziliśmy jeszcze przed epidemią.

Kościuszko Business Point to nowoczesny kompleks usługowo-biurowy klasy A, oferujący biura i powierzchnie biurowe do wynajęcia. Obiekt ten posiada ok. 6000 m kw. powierzchni biurowej o charakterze open space, umożliwiającej swobodne kształtowanie wnętrza zarówno typu gabinetowego, jak i modułowego. Dopełnienie oferty stanowi ponad 170 miejsc parkingowych. Obiekt ze względu na swoją ponadczasową, elegancką architekturę wyznacza nowe trendy na rynku biurowym w zagospodarowaniu przestrzennym osiedla Mokre. To niezwykle dynamicznie rozwijająca się część Torunia.

Cykl filmowy „Invest in Toruń” realizowany przed epidemią Covid-19 ma charakter wizerunkowy, pozycjonujący markę Miasta Toruń w świadomości partnerów biznesowych, inwestorów oraz firm doradczych. W aktualnej rzeczywistości grożącego firmom kryzysu ma być wsparciem marketingowym dla toruńskich przedsiębiorców z różnych branż i sektorów. Komunikacja marki nawet w tak nieprzewidywalnej sytuacji powinna zostać wzmocniona. Według specjalistów od marketingu epidemia to szansa na nawiązanie długofalowej więzi z konsumentem, stworzenie trwałej relacji z marką, co będzie skutkowało lojalnością klientów. Przetrwajmy to razem, pamiętajcie #wracamydonormalności.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)