



Rynkowe rozwiązania na czas kryzysu, społeczna odpowiedzialność biznesu, komunikacja z klientem podczas pandemii, marketing w sieci w czasie zarazy. Centrum Wsparcia Biznesu prezentuje specjalny cykl wideorozmów z toruńskimi przedsiębiorcami, którzy opowiadają o tym, jak ich firmy wracają do normalności.

Skutki finansowe spowodowane pandemią odczują zarówno wielkie korporacje, jak i mali przedsiębiorcy. Nic więc dziwnego, że większość z nich próbuje ratować sytuację począwszy od wprowadzania nowych, dostosowanych do aktualnej sytuacji produktów, aż po przeniesienie biznesu do internetu i ruchy wizerunkowe. W aktualnej rzeczywistości grożącego firmom kryzysu cykl #wracamydonormalności ma być wsparciem marketingowym dla toruńskich przedsiębiorców. Warto teraz postawić na to, by trwale zaistnieć w świadomości klientów, jednak nie za pomocą agresywnych działań, ale delikatniejszych, powiązanych z PR, komunikowaniem wymogów bezpieczeństwa. Ważne jest wykazanie się pomysłowością oraz przede wszystkim empatią w komunikacji. Zyskują te firmy, które przyspieszyły cyfrową transformację. Wygrywają te, które cały łańcuch wartości od reklamy, przez sprzedaż, po obsługę klienta przeniosły w całości do internetu. Część firm dysponuje

też programami lojalnościowymi, powstały bony typu „kup teraz, wykorzystaj później”.

Przykładem społecznie zaangażowanego biznesu, który szybko „przegrupował siły”, jest PERS, czyli kawiarnia prowadzona przez Fundację Studio M6 przy ulicy Mostowej na toruńskiej starówce. W pierwszy odcinku cyklu Artur Kaniecki, wiceprezes zarządu Fundacji opowiada o tym jak zarządza w kryzysie kilkunastoosobowym zespołem, jak zmienił się profil działalności klubu i sposobach na to, by Przestrzeń Elementów Rzeczywistości Społecznej mogła funkcjonować w czasie epidemii Covid-19. Przetrywajmy to razem, pamiętajcie - #wracamydonormalności.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)