



Centrum Wsparcia Biznesu przygotowało film prezentujący toruński krajobraz biznesowy. Produkcja będzie promować miasto wśród potencjalnych inwestorów.

#bizneswtoruniu to dynamiczna, artystyczna impresja pokazująca Toruń na wielu płaszczyznach: gospodarki, pracy, nowych technologii, komunikacji. Trwa niecałą minutę i zawiera zdjęcia z kilkunastu lokalizacji przemysłowych, logistycznych, otoczenia biznesowego. Prezentuje potencjał Torunia i jego mocne strony jako miasta przyjaznego inwestorom. Za realizację filmu odpowiada Slash Films. To element prowadzonej przez Centrum Wsparcia Biznesu kampanii promującej Toruń jako dynamiczne ośrodek gospodarczy z perspektywami rozwoju, zapleczem intelektualnym i bazą działających w mieście partnerów biznesowych. - *Film ma promować Toruń pod kątem lokowania biznesu w mieście, aby inwestorzy przyjeżdżali tutaj, zakładali nowe przedsiębiorstwa i tworzyli miejsca pracy. Toruń to naprawdę dobre miejsce dla biznesu. Produkcja ma dwie funkcje, pierwsza to promocja potencjału gospodarczego, a druga to podsumowanie akcji*

#wracamydonormalności - podkreśla Łukasz Szarszewski, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.

Kampania promocyjna #bizneswtoruniu opiera się w dużej części na video content marketingu, który ma potencjał do zwiększania widoczności i rozpoznawalności marki miast. Badania udowadniają, że użytkownik internetu jest nastawiony na odbiór materiałów wideo, a teksty zaczynają mieć mniejsze znaczenie. Treści w formie wideo dużo bardziej angażują odbiorcę, ich rozpowszechnianie jest darmowe i ogólnodostępne, można w nich ciekawiej zaprezentować potencjał miasta, które zostanie lepiej zapamiętane przez odbiorcę. Taka strategia promocji Torunia jest niezwykle istotna w sytuacji zagrożenia spowolnieniem gospodarczym spowodowanym epidemią koronawirusa. Film pokazuje mocne strony miasta i to, że biznes w Toruniu wraca do normalności.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)