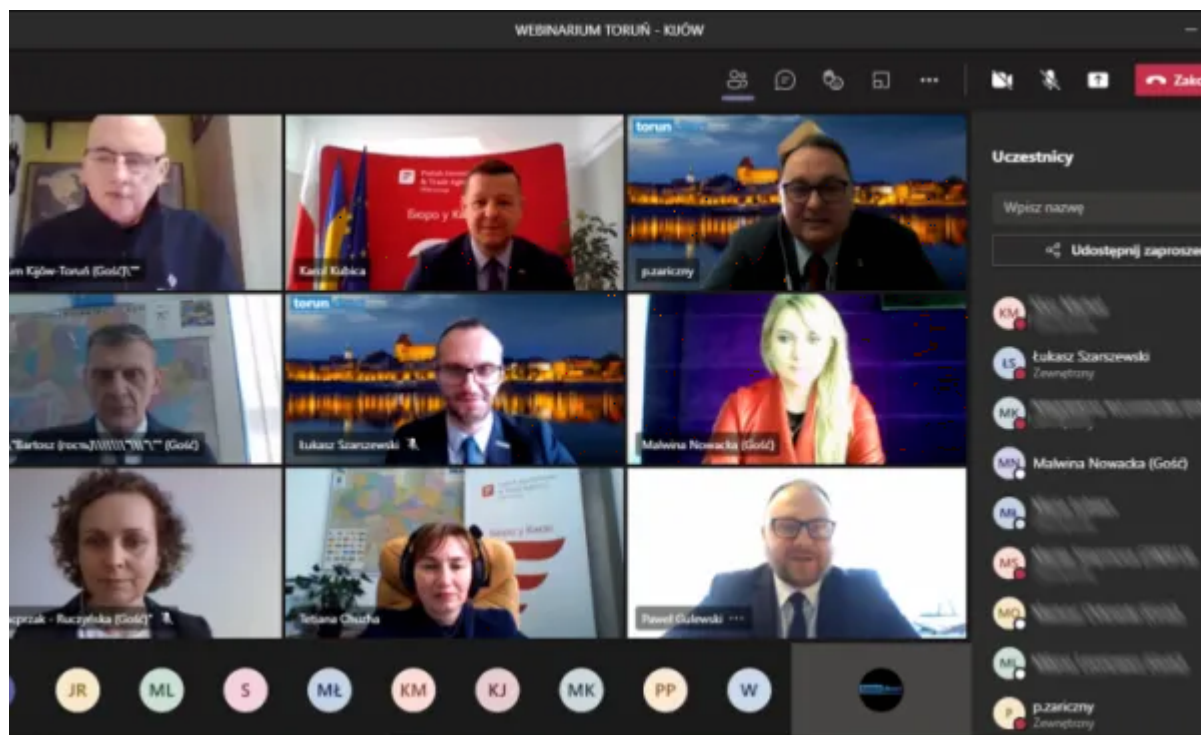




Prezentacja rynku ukraińskiego oraz możliwości inwestowania dla toruńskich firm - to główne tematy poruszone podczas mostu gospodarczego Toruń - Kijów.

Wydarzenie odbyło się 16 marca 2021 r. online, a jego tematem była „Prezentacja rynku ukraińskiego – możliwości współpracy dla polskiego biznesu”. W webinarium uczestniczyło kilkunastu toruńskich przedsiębiorców, przedstawiciele środowiska akademickiego oraz startupowego.

Podczas wirtualnego spotkania z przedstawicielami kijowskiego biura PAIH, uczestnicy zapoznali się z możliwościami inwestowania na Ukrainie oraz nawiązania partnerstw biznesowych. Podczas konferencji zostało omówione zapotrzebowanie inwestycyjno-handlowe (między innymi: e-commerce, start-upy, artykuły rolno-spożywcze, polska żywność regionalna, przetwórstwo mleczne, leki, produkty premium i wiele innych), a także oferta pomocowa dla przedsiębiorców, którzy planują realizować zamierzenia biznesowe na Ukrainie (pomoc prawna, tłumaczenia, wsparcie merytoryczne, przestrzeń biurowa, etc.). Prelegenci reprezentujący toruńskie firmy: TZMO SA oraz SWIMER podzielili się natomiast swoimi

doświadczeniami związanymi z inwestowaniem w tym rejonie.

W spotkaniu udział wzięli również: Paweł Gulewski – zastępca Prezydenta Miasta Torunia, Marlena Kacprzak-Ruczyńska – kierownik Działu Ekonomicznego Ambasady RP w Kijowie, Maria Łubian – kierownik Regionu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz przedstawiciele Zagranicznego Biura Handlowego PAiH w Kijowie: Karol Kubica – kierownik biura i Tetiana Chuzha – Business Development Manager.

Organizatorami spotkania byli: Zagraniczne Biuro Handlowe w Kijowie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Ambasada RP w Kijowie oraz Gmina Miasta Toruń reprezentowana przez Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.

Inicjatorem wydarzenia było miasto Toruń - Centrum Wsparcia Biznesu, które co roku aktualizuje informacje o potencjale gospodarczym miasta i aktualnej ofercie inwestycyjnej wśród swoich partnerów. Tym razem zaktualizowane informacje dotarły do blisko 400 podmiotów: ambasad, placówek konsularnych oraz biur zagranicznych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Informacje przesłane przez CWB spotkały się ze sporym zainteresowaniem, których efektem było między innymi dzisiejsze webinarium gospodarcze.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)