



Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu prezentuje kolejny odcinek cyklu pokazującego wybrane firmy wyróżnione toruńskim znakiem jakości. „Tak się robi biznes Made in Toruń” ma charakter wizerunkowy, pozycjonujący markę miasta Torunia w świadomości partnerów biznesowych, to jednak przede wszystkim wsparcie sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

*- Chcemy zaprezentować 10 interesujących projektów biznesowych, przedsięwzięć deweloperskich, firm z sektora logistyki i handlu, nowych technologii, ale też małych rodzinnych biznesów tworzonych przez ludzi z pasją. Celem projektu jest promocja gospodarcza Torunia, jego atutów, szans, możliwości dla inwestorów. Cykl ma być także wsparciem marketingowym dla małych i średnich firm, z różnych branż i sektorów gospodarki – podkreśla **Łukasz Szarszewski, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.***

Ariel Atelier Art. Beard&Hair to wyjątkowe miejsce na fryzjerskiej mapie Torunia. Każdy, kto siada na fotelu barberskim Ariela Mrowińskiego, to inna, nowa historia. Niektórzy wpadają, by ostrzyć się w przerwie między kolejnymi codziennymi obowiązkami. Jednak są i tacy, którzy świadomie chcą na chwilę zwolnić w

nadmiarze pracy i zostawić za drzwiami codzienne sprawy. Ci właśnie zostają nieco dłużej by pogadać przy brzytwie po męsku. O tym jak udało się połączyć sztukę fryzjerską, ze światem lokalnych artystów plastyków – opowiada właściciel salonu Ariel Mrowiński.

W ramach cyklu Tak się robi biznes „Made in Toruń” zaplanowano 10 odcinków z udziałem przedsiębiorców prowadzących działalność w różnych branżach: Laude Smart Intermodal, PRES, Virtus Sun, Tryton, TROPS S.A. Iga Sarzyńska Wzrusza Toruń, Pałac Widokowy, Calla Flowers, Kolegium Jagiellońskie, Ariel Atelier.

- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)