



Kampania Toruń Travel zrealizowana przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń znalazła się wśród najlepszych projektów promujących polskie produkty turystyczne!

W czasie uroczystego otwarcia Targów Tour-Salon Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu otrzymała wyróżnienie w konkursie Róża Regionów za najlepszy projekt promujący polskie produkty turystyczne. - *Nagrodę otrzymaliśmy za kampanię promocyjną Toruń Travel. Nagroda jest efektem współpracy wielu podmiotów skupionych w Lokalnej Organizacji Turystycznej w Toruniu* - podkreśla Ryszard Kruk, prezes zarządu LOT Toruń.

Toruń jako Polskie Marki Turystyczne Lokalna Organizacja Turystyczna prezentowała w tym roku m.in. w serii filmów. Podziękowania za to wspólne przedsięwzięcie LOT kieruje do: Muzeum Okręgowego w Toruniu, Muzeum Twierdzy Toruń, Muzeum Piśmiennictwa i Drukarstwa w Grębocinie, Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w Toruniu, Muzeum Etnograficznego im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu, Muzeum Witraży "Nisza", Toruńskich Flisaków, Nasuta Copernicus, Hotelu Karczma Spichrz, Mercure Toruń Centrum, Hotelu Eter, Restauracji Esencja, Copernicus Toruń

Hotel, Restauracji SALT, Toruń Hotel 1231.

Nagrodę z rąk Jagody Walczak - Dyrektorki Wiadomości Turystycznych i miesięcznika branży spotkań MICE Poland w imieniu LOT Toruń odebrał Prezes Zarządu Ryszard Kruk.

Link do strony z filmikami LOT Toruń: <https://www.youtube.com/@lottorun3026>





**2023 RÓŻA
REGIONÓW**
NAJLEPSZE PROJEKTY
PROMUJĄCE POLSKIE
PRODUKTY TURYSTYCZNE

REDAKCJA „WIADOMOŚCI TURYSTYCZNYCH”

WYRÓŻNIENIE

**LOKALNA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA W TORUNIU**

PROJEKT SPECJALNY
KAMPANIA PROMOCYJNA
TORUŃ TRAVEL

POZNAŃ, PAŹDZIERNIK 2023



KARTOŃKI

25. Mazowsze



- [Powrót](#)
- [Udostępnij na: X](#)
- [Udostępnij na: FB](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)