

Metropolia Toruńska wzmacnia ofertę MICE

Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej przygotowała i udostępniła Katalog Obiektów Konferencyjnych Metropolii Toruńskiej MICE 2026, prezentujący ofertę hoteli i obiektów konferencyjnych regionu oraz wspierający rozwój turystyki biznesowej.



Po miesiącach pracy z branżą MICE na stronie internetowej LOT MT został opublikowany Katalog Obiektów Konferencyjnych Metropolii Toruńskiej MICE 2026 - kompleksowa publikacja skierowana do organizatorów konferencji, kongresów, wydarzeń biznesowych i spotkań branżowych. Katalog prezentuje potencjał infrastrukturalny Torunia i Metropolii Toruńskiej, łącząc funkcje biznesowe z bogatym zapleczem turystycznym i kulturalnym regionu.

[POBIERZ KATALOG OBIEKTÓW KONFERENCYJNYCH METROPOLII TORUŃSKIEJ MICE 2026](#)

Publikacja obejmuje hotele, obiekty historyczne i kulturalne oraz inne przestrzenie z zapleczem konferencyjnym. Każdy obiekt opisany jest pod kątem dostępnych sal, wyposażenia konferencyjnego, usług dodatkowych oraz możliwości organizacji wydarzeń o różnej skali - od kameralnych spotkań po duże konferencje i eventy biznesowe.

W katalogu uwzględniono także obiekty zrzeszone w LOT MT, w tym Hotel Filmar - jeden z kluczowych ośrodków konferencyjnych w regionie.

Członkowie stowarzyszenia, w ramach pakietu powitalnego, otrzymują również wsparcie promocyjne, m.in. w postaci dedykowanych materiałów do mediów społecznościowych, co stanowi dodatkową wartość członkostwa.

Przygotowanie i udostępnienie katalogu wpisuje się w długofalowe działania LOT MT na rzecz rozwoju segmentu MICE, wzmacniania całorocznego ruchu turystycznego oraz budowania rozpoznawalności Metropolii Toruńskiej jako konkurencyjnego kierunku dla wydarzeń biznesowych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Organizacja zachęca kolejne hotele i obiekty konferencyjne do dołączenia do stowarzyszenia i aktywnego współtworzenia oferty MICE regionu.

Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej zaprasza do śledzenia profili i kanału w mediów społecznościowych:

- [FACEBOOK](#)
- [INSTAGRAM](#)
- [YOU TUBE](#)

[Strona internetowa Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolii Toruńskiej](#)

Razem budujemy markę Metropolii Toruńskiej, której serce jest w Toruniu.

- [Go back](#)
- [Share on: X](#)

- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)