



Rok 2025 to dla Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu wyjątkowy moment – instytucja obchodzi swoje 10-lecie.

Od 2015 roku CWB wspiera lokalnych przedsiębiorców, promuje ofertę inwestycyjną miasta oraz aktywnie przyciąga inwestorów. Miniona dekada to czas dynamicznego rozwoju, wdrażania innowacyjnych rozwiązań i realnych efektów, które widać w liczbach, infrastrukturze biznesowej i sile toruńskiego ekosystemu gospodarczego.

Strategiczna zmiana podejścia

Fundamentem dla działalności Centrum stała się zmiana filozofii podejścia do inwestorów – nie jako petentów, ale jako partnerów, współtworzących przyszłość miasta. Przełomowym krokiem było wdrożenie w 2018 roku indywidualnego opiekuna inwestora – rozwiązania (w tamtym momencie) unikalnego w skali kraju, docenionego m.in. przez SGH tytułem „Gmina na 5!” oraz Polską Nagrodą Inteligentnego Rozwoju. Dzięki temu znacząco usprawnił się proces inwestycyjny – od pierwszego kontaktu, przez formalności, aż po działania promocyjne i rekrutacyjne.

- *Przedsiębiorcy mają prawo, a wręcz obowiązek współdecydować o kierunkach rozwoju Torunia. Wspólnie szukamy najlepszych rozwiązań dla wyzwań, jakie niesie nowoczesna gospodarka* - **mówi Łukasz Szarszewski, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu oraz Pełnomocnik Prezydenta Miasta ds. Rozwoju i Wsparcia Biznesu.**

Twarde dane, realne efekty

W ciągu 10 lat miasto Toruń, za pośrednictwem Wydziału Gospodarki Nieruchomościami, sprzedało ponad **165 nieruchomości inwestycyjnych** promowanych w portfolio inwestycyjnym przez CWB, o łącznej powierzchni ponad 80 ha i wartości przewyższającej **300 mln zł**, z czego 65% stanowią tereny dla biznesu, a 35% – mieszkaniowe. Rekord padł w 2019 roku - 67 mln zł. W 2023 r. osiągnięto drugi najlepszy wynik – 52,7 mln zł. W 2024 roku sprzedano 20 działek inwestycyjnych za 42 mln zł.

Od 2017 r. Centrum Wsparcia Biznesu pozyskało ponad **130 inwestorów**, którzy ulokowali w Toruniu swój biznes. Mowa tu o inwestorach lokalnych (rozwój, reinwestycje), a także inwestorach zewnętrznych. Przez dekadę obsłużono kilkaset procesów inwestycyjnych, a także prowadzono blisko 1.500 spraw inwestycyjnych dla przedsiębiorców, a poszukując inwestorów, wysłano blisko 5.800 spersonalizowanych ofert inwestycyjnych (to jedno z wielu działań i narzędzi stosowanych przez CWB).

Kluczowe strefy inwestycyjne

Dzięki działaniu CWB zmienia się krajobraz biznesowy Torunia. - *W 2017/2018 roku zdiagnozowaliśmy kilka deficytów w kontekście rozwoju biznesu. W Toruniu brakowało kilku dobrze rozwiniętych i działających z powodzeniem w innych miastach, sektorów i branż. Te deficyty udało się nadrobić* - **podkreśla Magdalena Moczyńska, kierownik Działu Rozwoju i Obsługi Przedsiębiorców CWB.**

Powstała Strefa Inwestycyjno-Logistyczna Toruń Wschód, gdzie osiedliły się między innymi potężne firmy z branży TSL, pocztowej, alkoholowej, a także lokalny potentat i kilkanaście firm MŚP. Rozwija się Park Przemysłowy Elana, a także toruńskie lewobrzeże – tak biznesowo, jak i usługowo, dla mieszkańców. Na przestrzeni lat inwestycje powstawały na terenie całego miasta, między innymi w strefie biznesowej na toruńskim osiedlu JAR.

Promocja i cyfryzacja

CWB skutecznie promuje Toruń jako miejsce do życia i prowadzenia biznesu, wyznaczając przy tym nowe standardy współpracy z biznesem, nieszablonowe projekty i innowacyjne podejście do rozwoju gospodarczego, dzięki którym miasto ponownie stało się dostrzegalne na gospodarczej mapie kraju, zyskując opinię miejsca przyjaznego inwestycjom. Wśród bardzo wielu narzędzi są: interaktywne mapy sferyczne z wizualizacją terenów inwestycyjnych, projekt: Mapa Toruńskiego Biznesu: #bizneswtoruniu, projekt Made in Toruń wraz z innowacyjną platformą dla użytkowników, czy też profesjonalne cykle filmowe na YouTube: Zainwestuj w Toruniu, Made in Toruń, Tak się robi biznes, Biznes + Starówka, Start Up Toruń i inne.

Marka jakości Made in Toruń

Projekt „Made in Toruń” dedykowany jest lokalnym firmom. W ciągu 16 edycji wyróżniono ponad **420 przedsiębiorstw**, głównie z sektora MŚP. Nowoczesna platforma cyfrowa wspiera ich współpracę i wymianę usług.

- To wyjątkowy projekt, ponieważ skierowany jest do firm posiadających toruńskie DNA. To firmy, których produkty i usługi są na bardzo wysokim poziomie. Certyfikat Made in Toruń ma między innymi pokazywać, że dostrzegamy i bardzo doceniamy działalność toruńskich przedsiębiorców – **Agnieszka Konieczna-Krysiak z Zespołu Promocji CWB.**

Edukacja, doradztwo, integracja, NGO

- Centrum przez dekadę: przeszkoliło ponad 4200 osób poprzez konferencje i warsztaty, wsparło ponad 1100 osób w zakładaniu własnej działalności, zorganizowało ponad 160 autorskich wydarzeń promocyjnych i wzięło udział w ponad 350 wydarzeniach (targi, konferencje), zrealizowało ponad 180 impresji filmowych promujących lokalny biznes, gospodarkę, ofertę inwestycyjną i szkolnictwo zawodowe – **wylicza Przemysław Paradowski z Zespołu Promocji CWB.**

Wyjątkowym miejscem współpracy społecznej i biznesowej stało się **Toruńskie Centrum Aktywności Lokalnej 2. Piętro**, gdzie podpisano blisko 500 porozumień z NGO i zorganizowano ponad 1600 wydarzeń.

Współpraca

W codziennej pracy, pracownicy Centrum posiadają bardzo rozbudowaną sieć kontaktów, które mają służyć pomocą przedsiębiorcom i inwestorom. Pomijając

współpracę na poziomie struktur wewnętrznych miasta, gdzie zostały wypracowane odpowiednie ścieżki współdziałania, CWB współpracuje z agendami rządowymi, ogólnopolskimi instytucjami biznesowymi, instytucjami otoczenia biznesu, w tym instytucjami finansowymi.

Z myślą o biznesie

Działania CWB zawsze prowadzone są z myślą o biznesie i naszym mieście. Są one dostrzegalne i doceniane w Polsce i zagranicą. Ponad 15 nagród krajowych i międzynarodowych, w tym:

- fDi Polish Cities of the Future (Cannes),
- Forbes – Miasta Przyjazne dla Biznesu (2021),
- Grunt na Medal,
- Perły Samorządu,
- Lider Rozwoju Regionalnego,
- Złota Setka Pomorza i Kujaw,
- FilmAT Award za film „Business in Toruń”,
- Medal Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK (2024),
- Gmina na 5! (wielokrotnie),
- Złota Gmina na 5! (2018, 2020),
- Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju 2025.

Kierunek: przyszłość

– Toruń przestawił się mentalnie, a CWB nie zwalnia tempa. Jednostka powstała 10 lat temu. Myślę jednak, że w 2018 roku obraliśmy właściwą ścieżkę, którą do dzisiaj podążamy. Nie ma tożsamej instytucji w kraju, o tak rozbudowanym zakresie kompetencyjnym. Za to inne instytucje czerpią z naszych wzorców, co cieszy. Mamy za sobą konkretne liczby i osiągnięcia, które są zasługą konkretnych ludzi – całej załogi CWB, za co im serdecznie dziękuję. Efekty naszych działań, wyróżnienia, które otrzymaliśmy na przestrzeni lat, a przede wszystkim zdanie toruńskich przedsiębiorców, których głos można dzisiaj usłyszeć w naszych mediach społecznościowych, jest dla nas dużym wyróżnieniem i motywacją do dalszego działania dla miasta i toruńskiego biznesu. Przy okazji chciałbym także podziękować wszystkim naszym partnerom za wzorową współpracę, a także naszym Inwestorom i wspomniałbym toruńskim przedsiębiorcom za ich pracę na rzecz rozwoju Torunia –
podsumowuje Łukasz Szarszewski, dyrektor CWB i Pełnomocnik Prezydenta Miasta Torunia ds. Rozwoju i Wsparcia Biznesu.

- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)