



Było głośno i kolorowo. W niedzielę, 18 maja 2025 roku, na terenie MotoParku Toruń odbył się jeden z największych na świecie zlotów miłośników marki Mercedes-Benz. Choć pogoda nie rozpieszczała to publiczność dopisała - setki widzów z całej Polski z entuzjazmem uczestniczyli w wydarzeniu.

Zlot, który od 2008 roku gromadzi fanów marki spod znaku trójdramiennej gwiazdy, ponownie okazał się ogromnym sukcesem. Według szacunków organizatorów, w tegorocznej edycji uczestniczyło blisko 700 pojazdów – od kilkudziesięcioletnich zabytków motoryzacji, przez klasyki z lat 80. i 90., aż po najnowsze modele Mercedesa.

W wydarzeniu uczestniczył również Zastępca Prezydenta Miasta Torunia, Rafał Pietrucień, który podkreślił znaczenie zlotu dla promocji miasta i integracji pasjonatów motoryzacji. Zlot objęty był Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Torunia Pawła Gulewskiego.

Program imprezy był niezwykle bogaty. Uczestnicy mogli podziwiać pokazy sportowej jazdy po torze, wziąć udział w konkursach rekreacyjnych, takich jak rzut oponą czy przeciąganie ciężarówki na czas. Tradycyjnie wybrano także Auto Złotu w kilku kategoriach oraz rozegrano konkurs wiedzy o marce Mercedes.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się charytatywne przejazdy sportowymi Mercedesami po torze oraz profesjonalne symulatory wyścigowe, z których dochód został przekazany na rzecz Fundacji Fun and Drive. Fundacja prowadziła zbiórkę środków na zakup karetek neonatologicznych, wspierając tym samym ratowanie życia najmłodszych pacjentów.

Nie zabrakło atrakcji dla dzieci – najmłodsi mogli korzystać z dmuchańców, trampolin, przejażdżek minimotorkami, a także odwiedzić Wawel Truck – mobilną strefę zabaw z interaktywnymi grami i słodyczami.

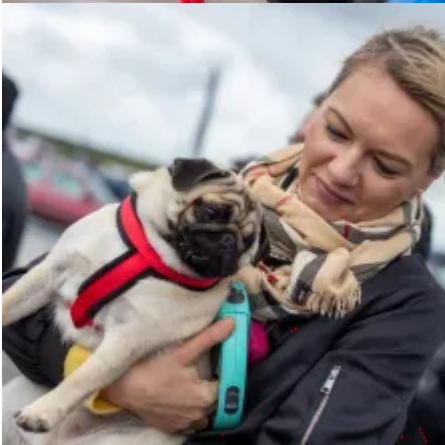
Organizatorami wydarzenia byli Tomasz Niejadlik Media oraz Stowarzyszenie Mercedes Toruń Club. Głównym partnerem imprezy była firma Mercedes-Benz Garcarek, a złotym partnerem – marka Pirelli.

Złot Mercedes w Toruniu ponownie pokazał, że pasja do motoryzacji łączy pokolenia, a nawet chłodna aura nie jest w stanie ostudzić entuzjazmu uczestników.

Fot. © UMT 2025, autor: Agnieszka Bielecka, licencja: CC BY-NC 4.0















- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)