



Miejski Zakład Komunikacji w Toruniu rozpoczyna kampanię edukacyjną skierowaną do pasażerów komunikacji miejskiej. Przez najbliższe tygodnie w autobusach i tramwajach na ekranach LCD oraz kanałach informacyjnych MZK będą pojawiać się regularne materiały informacyjne w ramach akcji „WARTO WIEDZIEĆ”. Jej celem jest podniesienie poziomu bezpieczeństwa i komfortu podróżujących oraz budowanie kultury wspólnego korzystania z przestrzeni miejskiej.

W kampanii poruszane będą praktyczne tematy, które często budzą pytania wśród pasażerów - m.in. jak prawidłowo przewozić bagaż, rower, hulajnogę czy wózek inwalidzki. Przypomniane zostaną także zasady korzystania z poręczy i uchwytów w pojeździe, reguły obowiązujące na przystankach „na żądanie” oraz zakaz wsiadania i wysiadania po sygnale zamknięcia drzwi.

W kampanii „WARTO WIEDZIEĆ” nie zabraknie również treści poświęconych właściwemu zachowaniu w środkach komunikacji miejskiej. Wspólna podróż autobusem czy tramwajem to codzienność wielu mieszkańców, dlatego warto przypominać, że nie jesteśmy w tej przestrzeni sami. Uprzejmość, wzajemny

szacunek i dbałość o komfort innych pasażerów – to zasady, które pomagają nam wszystkim lepiej korzystać z komunikacji miejskiej. Kampania będzie zachęcać do takich prostych gestów, jak ustępowanie miejsca, zdejmowanie plecaka, niewchodzenie do pojazdu z jedzeniem czy ściszenie dźwięków z telefonu – bo kultura podróżowania zaczyna się od każdego z nas.

Pierwsze materiały pojawią się w przyszłym tygodniu i będą publikowane przez kilka następnych tygodni.

Fot. © UMT 2025, autor: Wojtek Szabelski, licencja: CC BY-NC 4.0

- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)