



Zastępca prezydenta Torunia Adam Szponka spotkał się we wtorek, 25 marca 2025 roku ze sprzedawcami pamiątek oraz właścicielami sklepów z pamiątkami i piernikami zlokalizowanymi na terenie zespołu staromiejskiego.

Czwarte z cyklu spotkań branżowych odbyło się przed rozpoczęciem wysokiego sezonu turystycznego w Toruniu w Piwnicy Hanzy. Celem spotkania była prezentacja stanu toruńskiej turystyki, przedstawienie planów działania na przyszłość oraz zebranie uwag i sugestii branży, które pozwolą na optymalizację kolejnych działań.

- *Spotkania z branżą turystyczną są nam bardzo potrzebne, bo chcemy zobaczyć co działa, a co nie działa. Część rzeczy dowiadujemy się z raportu dotyczącego monitoringu ruchu turystycznego, natomiast Państwa głos jest dla nas bardzo ważny*
- **mówił zastępca prezydenta Torunia Adam Szponka.** - *Po pierwszych trzech spotkaniach wiemy, że nie jesteśmy w stanie wszystkiego zrealizować, mnie tylko z powodów finansowych, ale także z prozaicznego powodu, że czasem potrzeby wykluczają się nawzajem. Będziemy chcieli więc znaleźć tak zwany „złoty środek”.*

Spotkanie prowadziła Dyrektor Biura Rozwoju Turystyki Urzędu Miasta Torunia Ewa Banaszczyk-Kisiel. Przypomniała, że odpowiada za nową komórkę w strukturze Urzędu Miasta, która zajmuje się koordynacją działań w zakresie turystyki, czyli Biurze Rozwoju Turystyki. Spotkania, które organizują będą odbywały się cyklicznie. Dzięki podjętej współpracy będzie można wypracować odpowiadające wszystkim rozwiązania.

Wstępne dane i spostrzeżenia dotyczące turystyki w 2024 roku zaprezentował dyrektor Ośrodka Informacji Turystycznej Szymon Wiśniewski. Wskazywał, że turyści przybywający do Torunia najczęściej deklarują, że przyjeżdżają w celu zwiedzania miasta lub w celach wypoczynkowych oraz najczęściej docierają do Torunia samochodem prywatnych, ale coraz większe znaczenie mają również połączenia kolejowe. Coraz częściej turyści pozostają w Toruniu na dwa dni i nastąpił wzrost liczby miejsc noclegowych do ponad 9 tysięcy. Była też mowa o wycieczkach szkolnych i możliwościach związanych z turystyką biznesową.

Przedstawiono również zrealizowany przez gminę oraz planowany do realizacji w zakresie promocji turystycznej działań na rok 2025. Nie zabrakło dyskusji z przybyłymi na miejsce przedstawicielami branży turystycznej. Poruszano m.in. kwestie dodatkowych parkingów usytuowanych w pobliżu starówki (pojawiła się propozycja lokalizacji nieopodal Zamku Dybowskiego), wskazano również na potrzebę montażu dodatkowych koszy na śmieci i opróżniania ich w czasie wysokiego sezonu turystycznego.

Było to czwarte z cyklu spotkań z branżą turystyczną. Pierwsze, z gestorami toruńskich atrakcji turystycznych, odbyło się 11 lutego 2025 roku. Drugie – z przewodnikami turystycznymi - 21 lutego 2025 roku. Trzecie z zarządcami hoteli z Torunia i podtoruńskich miejscowości miało miejsce 14 marca 2025 roku.

Fot. © UMT 2025, autor: Wojtek Szabelski, licencja: CC BY-NC 4.0











- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)