



W toruńskim urzędzie miasta zostanie zatrudniony doradca ds. wizerunku miasta.

Jest nim Krzysztof Koman. Pracę rozpocznie 15 maja. Do jego zadań należeć będzie m.in. kształtowanie wizerunku i marki miasta, występowanie z inicjatywą przeprowadzania działań informacyjnych i wizerunkowych dotyczących działalności toruńskiego samorządu oraz analizowanie materiałów dotyczących działań podejmowanych przez inne samorządy w celu określenia możliwości wykorzystania tych doświadczeń w działalności samorządu toruńskiego. Nowy doradca będzie również odpowiedzialny za współpracę z instytucjami społecznymi, kulturalnymi i naukowymi, organizacjami gospodarczymi oraz organami administracji rządowej i samorządu terytorialnego w zakresie podejmowania działań mających na celu promocję Torunia.

- *Każde miasto, czy tego chce, czy nie, nieustannie tworzy swój wizerunek* – mówi **Krzysztof Koman** powołując się na portal wizerunekmiasta.pl w całości poświęcony tej tematyce. - *Eksperci od wizerunku miast już dawno stwierdzili, że "wizerunek niezarządzany lub źle zarządzany stawia pod znakiem zapytania skuteczność starań*

o oczekiwaną markę miasta i uniemożliwia korzystanie z walorów tego wizerunku" – dodaje Koman.



Krzysztof Koman, ur. 31 sierpnia 1985r. w Głogowie, absolwent europeistyki. W latach 2007-2011 kierował pracami Biura Poselskiego prof. Mariana Filara, następnie pracował jako dziennikarz i publicysta w Telewizji Kablowej Toruń. Członek Zespołu Konsultacyjnego ds. Opracowania Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia. Pomysłodawca oraz współorganizator licznych działań w sferze kultury oraz promocji miasta. Zaangażowany w debatę publiczną i działania z zakresu rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Żonaty. Hobby: muzyka, historia i sport.

- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)