



Uwaga kupujący w e-sklepach i ich właściciele. Ruszył program certyfikacji Dobry Regulamin, w którym wysoką jakość regulaminów sklepów internetowych zapewnia Stowarzyszenie Konsumentów Polskich. Regulaminy certyfikowane przez niezależną, wiarygodną organizację konsumencką będą zgodne z prawem i przyjazne konsumentom.

Kiedy robimy zakupy przez Internet za każdym razem stajemy przed koniecznością akceptacji regulaminu e-sklepu. Ponad połowa z nas akceptuje regulamin bez jego uprzedniego przeczytania. Równocześnie aż 42% internautów uważa, że robienie zakupów przez Internet jest ryzykowne. Jedną z przyczyn są niejasne warunki sprzedaży ujęte w regulaminie i uzasadnione obawy o przestrzeganie prawa przez sprzedawców. Tylko w sierpniu 2013 r. prowadzony przez UOKiK rejestr niedozwolonych klauzul umownych powiększył się o 65 nowych postanowień dotyczących sprzedaży w e-commerce. Dobry Regulamin realnie zabezpiecza konsumentów, gwarantuje im, że dany sklep internetowy poddał swój regulamin ocenie niezależnej, wiarygodnej

organizacji konsumenckiej.

*- W dzisiejszych „zabieganych” czasach internet staje się co raz częściej wybieraną formą zakupów. Wybierając zakupy w sieci musimy mieć świadomość czyhających pułapek. Dlatego trzeba uważnie czytać regulaminy sklepów. Niestety, część z nich pisana jest „na szybko” i bez konsultacji z prawnikiem, co może być przyczyną kosztownych problemów dla przedsiębiorcy oraz wprowadzać w błąd konsumenta. Dlatego tak cenne są takie programy jak „Dobry Regulamin”, który stoi na straży praw konsumenta jednocześnie działając w interesie sprzedawcy – mówi **Bożena Sawicka, Miejski Rzecznik Konsumentów w Toruniu.***

Dobry Regulamin to program certyfikacji regulaminów sklepów internetowych. W ramach programu sklepy internetowe mogą zamówić regulamin sprzedaży, który będzie w pełni zgodny z prawem oraz będzie równoważył interesy e-sklepów z interesami konsumentów. Bezpieczeństwo e-sklepu i jego klientów potwierdza certyfikat Dobry Regulamin z gwarancją Stowarzyszenia Konsumentów Polskich. Po jego otrzymaniu klienci sklepu internetowego mogą spokojnie dokonywać zakupów z przekonaniem, że ich interes nie jest zagrożony.

Dobry Regulamin powstał także po to, aby wspomóc uczciwych przedsiębiorców na konkurencyjnym rynku e-commerce. Program polega na konsumenckim audycie procesu sprzedaży i stworzeniu regulaminu e-sklepu. Za ten regulamin odpowiedzialność bierze organizator. Jest to również jedyny program certyfikacji na rynku e-commerce, w którym certyfikat konsumencki przyznaje pozarządowa organizacja konsumencka, a nie firma nastawiona na zysk.

Szczegółowe informacje na stronie www.dobryregulamin.org

- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)