

# Strategia Rozwoju Kultury

**Współpraca, otwartość i przedsiębiorczość - to trzy filary zaktualizowanej Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do 2030 roku. Radni 19 października 2023 roku przyjęli uchwałę w tej sprawie.**

Dotychczasowa Strategia Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020 została przyjęta uchwałą Rady Miasta z dnia 13 grudnia 2012 roku. W kolejnych latach w środowisku artystycznym i kulturalnym naszego miasta nastąpiły liczne zmiany, dlatego też po kilku latach obowiązywania dokumentu należało go zaktualizować. Uaktualnienie dokumentu było też konieczne z uwagi na udział Gminy Miasta Torunia w staraniach o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029.

Pierwsze prace nad zmianami rozpoczęły się w 2018 roku. Z kolei w lutym 2019 projekt aktualizacji strategii został zaprezentowany Komisji Kultury, Turystyki i Promocji Rady Miasta Torunia. W lipcu tego samego roku odbyły się dwa otwarte spotkania konsultacyjne. W 2020 roku, w związku z pandemią, Rada Miasta Torunia przyjęła uchwałę w sprawie wydłużenia okresu obowiązywania „Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020”, wydłużając okres jej obowiązywania do 30 czerwca 2022 r. We wrześniu 2023 roku odbyły się konsultacje społeczne uaktualnionego dokumentu. 19 października 2023 roku zaktualizowaną Strategią zajęli się radni.

**Misją Strategii jest rozwój zróżnicowanej i bogate oferty kulturalnej z poszanowaniem dziedzictwa kulturowego oraz stwarzanie warunków dla kreacji artystycznej i profesjonalizacji działań w sferze kultury.** Dokument obejmuje między innymi zaktualizowaną listę atutów, szans oraz słabości i zagrożeń wobec sektora kulturalnego. Atuty i słabości były rozpatrywane z punktu widzenia 7 elementów strukturalnych kultury w Toruniu:

- Potencjał kulturowy - wielowymiarowy zasób obejmujący elementy materialne i niematerialne, m.in. dziedzictwo kulturowe, gotowość uczestnictwa w kulturze;
- Potencjał instytucjonalny i organizacyjny oraz infrastruktura kultury;
- Kapitał ludzki i społeczny - wiedza, umiejętności, edukacja kulturalna, uczestnictwo, zdolność do współpracy;

- Zarządzanie kulturą: finanse, narzędzia i mechanizmy, inwestycje w sferze kultury;
- Oferta kulturalna Torunia – bez względu na rodzaj organizatora podmiotu kultury;
- Promocja kultury Torunia;
- Turystyka kulturowa w Toruniu.

Strategiczna wizja kultury do 2030 roku uwzględnia też następujące elementy:

- Kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta i jego mieszkańców w powiązaniu z ruchem turystycznym powodowanym ciekawą i przyciągającą ofertą kulturalną;
- Dziedzictwo kulturalne Torunia, a w szczególności jego średniowieczny zespół miejski, wpisany na Listę światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO będący powodem dumy torunian, który jest również miejscem do prezentacji różnorodnych kultur europejskich, a poznanie wspólnego dziedzictwa jest sposobem na budowanie porozumienia;
- Silny akcent na wyrazistą, różnorodną i identyfikowalną ofertę kulturalną tworzoną we współpracy pomiędzy instytucjami kultury, fundacjami i stowarzyszeniami prowadzącymi działalność artystyczną a twórcami i odbiorcami;
- Działalność kulturalna jest katalizatorem ogólnego rozwoju miasta, wywiera istotny wpływ na jego rozwój gospodarczy;
- Otwartość na przyjazd wybitnych, awangardowych twórców i artystów z całego świata oraz niekonwencjonalne inicjatywy kulturalne pod warunkiem ich mistrzowskiego wykonania;
- Zaproszenie do udziału szerokiego kręgu odbiorców;
- Podnoszenie jakości artystycznej zamiast zwiększania liczby działań.

Strategia Rozwoju Kultury Miasta Torunia opiera się na trzech filarach. Są to: współpraca, otwartość i przedsiębiorczość. **Dokument wskazuje optymalne drogi rozwoju kulturalnego, ale też jest długoterminowym programem przygotowania Torunia do pełnienia roli Europejskiej Stolicy Kultury 2029.** Tutaj istotne było zharmonizowanie celów i zadań zawartych w Strategii z wytycznymi dokumentów europejskich, które powstały w związku z nowym okresem programowania.

Dokument obejmuj cele strategiczne i operacyjne, które stanowią formę drogowskazu dla podmiotów, które będą realizowały strategię: samorządu miasta Torunia wraz ze wszystkimi działaniami odpowiedzialnymi za kulturę, edukację, dialog społeczny, komunikację i promocję, turystykę i współpracę międzynarodową oraz inwestycje, a także instytucji kultury, organizacji pozarządowych, osób indywidualnych – twórców, przedsiębiorców, uczelni oraz szeroko podjętych odbiorców inicjatyw kulturalnych. W przedstawionej strukturze dokumentu zostały również ujęte propozycje zadań, które będą realizowane w celu ich wypełnienia. Jednak, aby zapewnić optymalną realizację zaproponowanych celów planowane jest opracowanie programów wykonawczych. Każdy z nich będzie określał szczegółowo diagnozę, cele, zadania – działania, projekty, które będą realizowane dla celów szczegółowych programu oraz systemu ich monitoringu i realizacji.

Za przyjęciem Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2030 głosowało 24 radnych.

*fot. Michał Kunicki*

---

#### **Do pobrania:**

- [uchwała nr 1177/23 Rady Miasta Torunia z dnia 19 października 2023 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2030](#)
- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)