

Strategia Rozwoju Miasta Torunia do roku 2020 z uwzględnieniem perspektywy rozwoju do 2028 r.

Strategia Rozwoju Miasta Torunia do roku 2020 z uwzględnieniem perspektywy rozwoju do 2028 r. została uchwalona przez Radę Miasta Torunia w dniu 17 maja 2018 roku (uchwała nr 861/18 Rady Miasta Torunia). Perspektywa czasowa obecnej Strategii została określona do 2028 r. Z punktu widzenia założonych celów strategicznych, jest to perspektywa, która urealnia możliwości ich realizacji.

Dokument powstał w ramach aktualizacji Strategii opracowanej w 2010 r. W porównaniu z tym dokumentem, obecna Strategia posiada zaktualizowaną misję i wizję miasta, zaktualizowano także cele strategiczne i operacyjne oraz dodano zadania realizacyjne, zgodnie z aktualnymi potrzebami i kierunkami rozwoju miasta. Ponadto znacznie zmodyfikowano system wdrażania i monitoringu.

Misja samorządu

Misję samorządu miasta Torunia zdefiniowano w sposób następujący:

"Jesteśmy miastem kreatywnej, otwartej i przedsiębiorczej społeczności, dumnej z dziedzictwa kulturowego swoich przodków, przełomowych w dziejach świata odkryć w astronomii, które do dzisiaj inspirują do tworzenia nowoczesnego, metropolitalnego ośrodka kultury, nauki, gospodarki i turystyki, opartego na innowacjach i synergii z partnerami w otoczeniu krajowym i międzynarodowym."

Wizja miasta

Wizję miasta Torunia w 2028 r. można streścić w następującej formule:

"Toruń nowoczesnym miastem europejskiej przestrzeni rozwoju, o szczególnym znaczeniu dla światowego dziedzictwa kulturowego."

Wyzwania - Toruń 2028 r.

Wyznaczenie wyzwań przede wszystkim służy ukierunkowaniu rozwoju miasta, określeniu tego co w ciągu najbliższych kilkunastu, a może kilkudziesięciu lat należy osiągnąć. Z pewnością 2028 r. nie jest terminem, który bezwzględnie określi czas sprostania wszystkim wyzwaniom. Stanowią one sumę wniosków z diagnozy, jak i potrzeb, dążeń oraz oczekiwań zgłaszanych przez interesariuszy *Strategii* w uspołecznionym procesie aktualizacji dokumentu.

1. Wyzwania cywilizacyjne

2. Wyzwania demograficzne

3. Wyzwania gospodarcze

4. Wyzwania infrastrukturalne

5. Wyzwania w zakresie oferty spędzania czasu wolnego

6. Wyzwania społeczne

7. Wyzwania ekologiczne

8. Wyzwania rewitalizacyjne

9. Wyzwania metropolitalne

- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)