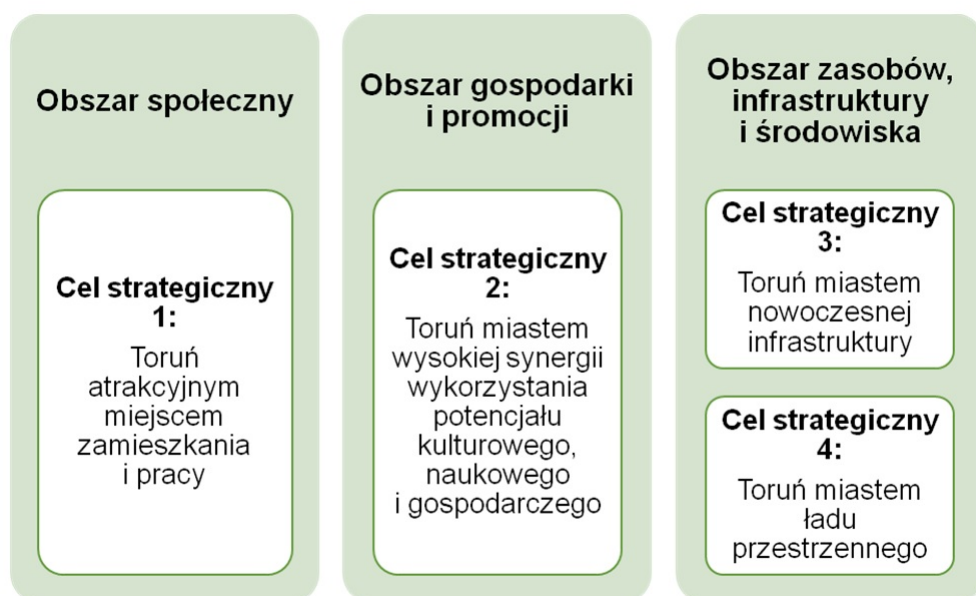


## Cele strategiczne i operacyjne

Cele strategiczne i operacyjne zostały określone w oparciu o wypracowaną wizję, stanowiąc narzędzie kreacji sytuacji społeczno-gospodarczej miasta do 2028 roku. Służą realizacji wizji oraz misji miasta i określają rezultaty o zasadniczym znaczeniu w długiej perspektywie czasu. Cele strategiczne przypisano do trzech obszarów tematycznych:



Cele operacyjne wyznaczają kierunki działań niezbędnych do osiągnięcia celów strategicznych.

### **Cel strategiczny 1.**

#### **Toruń atrakcyjnym miejscem zamieszkania i pracy**

*Cele operacyjne:*

- 1.1. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego
- 1.2. Zwiększenie wykorzystania potencjału kreatywnego we wszystkich dziedzinach rozwoju Torunia
- 1.3. Tworzenie wysokiej jakości oferty kulturalnej
- 1.4. Upowszechnienie sportu i rekreacji wśród mieszkańców
- 1.5. Poprawa sytuacji zdrowotnej mieszkańców (w tym inwestycje w infrastrukturę zdrowotną i społeczną, programy profilaktyczne, opiekuńcze, itp.)
- 1.6. Aktywizacja i integracja osób oraz grup wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym

- 1.7. Wsparcie osób z niepełnosprawnościami w integracji społecznej i zawodowej
- 1.8. Poprawa stanu bezpieczeństwa i porządku publicznego w mieście

## **Cel strategiczny 2.**

### **Toruń miastem wysokiej synergii wykorzystania potencjału kulturowego, naukowego i gospodarczego**

#### *Cele operacyjne:*

- 2.1. Ciągłe doskonalenie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, jednostkami samorządu terytorialnego i instytucjami otoczenia biznesu
- 2.2. Toruń miastem ogólnopolskich i międzynarodowych spotkań
- 2.3. Znaczący udział w potencjale gospodarczym miasta branż nowoczesnych technologii
- 2.4. Wzrost liczby miejsc pracy w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP)
- 2.5. Umacnianie pozycji Torunia jako ponadregionalnego ośrodka edukacji o znaczeniu międzynarodowym
- 2.6. Rozwój marki i produktów turystycznych
- 2.7. Wzmacnianie i rozwijanie społecznych podstaw do rozwoju turystyki w Toruniu
- 2.8. Rozwój i ciągłe doskonalenie lokalnych instytucji otoczenia biznesu
- 2.9. Podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej Torunia
- 2.10. Poprawa sytuacji na rynku pracy
- 2.11. Umocnienie atrakcyjnego ponadregionalnego wizerunku Torunia

## **Cel strategiczny 3.**

### **Toruń miastem nowoczesnej infrastruktury**

#### *Cele operacyjne:*

- 3.1. Rozwój infrastruktury społecznej
- 3.2. Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego
- 3.3. Rewitalizacja obiektów zabytkowych i terenów zdegradowanych
- 3.4. Doskonalenie rozwiązań komunikacyjnych z uwzględnieniem układu przestrzennego miasta
- 3.5. Zwiększenie komfortu korzystania z transportu zbiorowego oraz prowadzenie polityki cenowej przejazdów komunikacją miejską zmierzającej do upowszechnienia transportu zbiorowego

## **Cel strategiczny 4.**

### **Toruń miastem ładu przestrzennego**

#### *Cele operacyjne:*

- 4.1. Dalsza poprawa stanu środowiska naturalnego na terenie miasta
- 4.2. Kontrolowany rozwój oraz poprawa estetyki przestrzeni miasta
- 4.3. Efektywniejsze wykorzystanie walorów estetycznych Torunia w promocji miasta

Ponadto do powyższych celów operacyjnych zostały przypisane zadania realizacyjne.

- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)