



Trwają przygotowania do rozpoczęcia kolejnych działań mających na celu promocję potencjału gospodarczego i oferty inwestycyjnej miasta Torunia. Kampania realizowana będzie przez Centrum Wsparcia Biznesu.

Trwają przygotowania do ogólnopolskiej kampanii promującej potencjał gospodarczy Torunia oraz miejskie tereny inwestycyjne, która zostanie zrealizowana w ramach projektu pn. „Invest in BiT CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”.

- To kolejny etap promocji gospodarczej miasta, nad którym pracujemy. Tym razem będziemy obecni w największych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz w prasie. Wracamy do projektu promocji za pomocą billboardów w 9 największych miastach w kraju. Liczymy też na to, że zaplanowane w tym roku wydarzenia targowe odbędą się, czy to stacjonarnie, czy też zdalnie – mówi Łukasz Szarszewski, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu.

W ramach kampanii już niebawem w telewizji ogólnopolskiej wyemitowany zostanie spot promocyjny pt. „Biznes w Toruniu”. Spot ten pojawi się m. in. w TVP 1, TVP Info, TVN 24, TVN 24 BIS, Polsat News, czy Polsat News 2.

Ponadto, na łamach jednego z najbardziej poczytnych dzienników ogólnopolskich o tematyce informacyjno – gospodarczej, pojawi się cykl artykułów prasowych prezentujących miejską ofertę inwestycyjną. Dowiemy się z nich również jakie walory gospodarcze i zachęty inwestycyjne przyciągają nowe firmy do Torunia, a także jakie wsparcie oferuje im lokalny samorząd. Będzie też sporo o walorach turystycznych miasta.

Informacji o miejskich terenach inwestycyjnych nie zabraknie także na billboardach zlokalizowanych w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu. Miesięczna kampania zostanie zrealizowana na 92 nośnikach o powierzchni min. 18 m².

Centrum Wsparcia Biznesu planuje także udział w wydarzeniach konferencyjno – wystawienniczych, które to są świetnym miejscem do promowania miasta i nawiązywania kontaktów biznesowych. Udział w każdym wydarzeniu jest uzależniony od sytuacji pandemicznej w kraju i na świecie, a także indywidualnych decyzji.

Wśród wydarzeń planowanych są między innymi:

- Targi Transport Logistic (online): 4 – 6 maja 2021 r.
- MIPIIM w Cannes (stacjonarnie): 7 – 10 czerwca 2021 r.
- ABSL Summit w Gdańsku (stacjonarnie): 10 – 11 czerwca 2021 r. (termin rezerwowany: 14-15 września 2021 r.)
- Forum Rynku Nieruchomości w Sopocie (stacjonarnie): 2 – 3 września 2021 r.
- Europejski Kongres Gospodarczy 2021 w Katowicach (stacjonarnie): 20 – 22 września 2021 r.
- Property Forum w Warszawie (stacjonarnie) – wrzesień / październik 2021 r.
- Expo Real w Monachium (stacjonarnie) 11 – 13 października 2021 r.



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- [Go back](#)
- [Share on: X](#)
- [Share on: FB](#)
- [Print](#)
- [PDF](#)